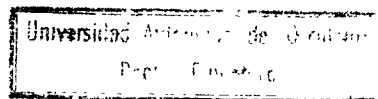


DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION EN EL BARRIO
BATACLAN DE CALI

DIEGO FERNANDO DOMINGUEZ GOMEZ
JULIO CESAR SALGADO CARVAJAL
ANA CECILIA VILLAFANE QUINTERO

10000004

14 12 E



C.U.A.O.
BIBLIOTECA



0018922

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE

PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO

CALI, MAYO DE 1.992

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACION EN EL BARRIO
BATACLAN DE CALI

DIEGO FERNANDO DOMINGUEZ GOMEZ
/ /

JULIO CESAR SALGADO CARVAJAL

ANA CECILIA VILLAFANE QUINTERO

Trabajo de grado presentado como
requisito parcial para optar al
título de Comunicador Social-
Periodista

Director: Luz Estella Ramírez.
Mg. Educación Adultos

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE

PROGRAMA DE COMUNICACION SOCIAL-PERIODISMO

CALI, MAYO DE 1.992

+
001.51
D 671 d
e.1

Trabajo de grado aprobado por
el Director asignado por la
División, en cumplimiento de
los requisitos exigidos para
otorgar el título de
Comunicador Social-Periodismo.

Rz stello Ratrez C.
Director

P. María Jiménez B.
Vo. Bo. ASESOR METODOLOGICO

Cali, mayo 29/92.
Ciudad, Fecha

DEDICATORIA

- A Nuestros padres
- A Nuestros hermanos
- A Todas aquellas personas que con su dedicación nos apoyaron para culminar con éxito esta carrera.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	v
INTRODUCCION	1
1. JUSTIFICACION	3
2. GENERALIDADES	6
2.1 ANTECEDENTES	6
2.2 EDUCACION: TEORIA Y PRACTICA	11
2.2.1 Relaciones Comunitarias	12
2.2.2 Diagnóstico Comunicacional	13
2.3 INVESTIGACION PARTICIPATIVA	15
2.3.1 Características	18
2.3.2 Ventajas	19
2.3.3 Desventajas	20
2.4 COMUNICACION Y EDUCACION	21
2.4.1 Comunicación Alternativa	26
2.4.1.1 Espacio abierto a la expresión	29
2.4.1.2 La comunicación Educativa como Proceso Alternativo	32
2.4.1.2.1 Experiencias Alternativas	32
2.4.1.2.2 El Perceptor en el Proceso de los Efectos	34

2.4.1.2.3	Análisis de mensajes	35
2.4.1.3	La Comunicación Alternativa y la Utilización de los Medios	36
2.4.1.3.1	Medio Impreso: La Cartilla	38
2.4.1.3.2	Peligro o Limitantes de los Medios Alternativos	40
2.4.2	El Pensamiento Creativo en la Participación y la Comunicación	42
2.4.3	Desarrollo de la Comunidad como Proceso Educativo	46
2.4.4	Comunicación y Educación Ambiental	50
2.4.4.1	Educación Ambiental	53
2.4.4.2	Niveles de Comunicación	54
3.	METODOLOGIA	57
3.1	TIPO DE ESTUDIO	57
3.2	DIAGNOSTICO GENERAL	58
3.3	CARACTERISTICAS DEL GRUPO	60
3.4	PLANIFICACION DE LA COMUNICACION	62
3.5	TRABAJO DE CAMPO	68
3.5.1	Acción No. 1	68
3.5.2	Acción No. 2	74
3.5.3	Acción No. 3	75
3.5.4	Acción No. 4	80
3.6	LIMITACIONES	82
3.7	LOGROS	83
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES	87
	BIBLIOGRAFIA	89

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. "Un apluso a los constituyentes"	2
Anexo 2. Encuesta No. 1	3
Anexo 3. Tabulación de encuesta No. 1	6
Anexo 4. Encuesta No. 2	15
Anexo 5. Tabulación de encuesta No. 2	19

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo primordial, diseñar conjuntamente con los habitantes del barrio Bataclán de Cali una estrategia de comunicación que les permita reconocer la problemática ambiental existente en su entorno natural.

El trabajo comprendió tres partes:

En la primera se revisó la bibliografía existente sobre comunicación, educación, medio ambiente e investigación participativa.

La segunda parte correspondió al trabajo de campo, en la cual se hizo un reconocimiento de la problemática ambiental en la zona de Bataclán. Además se realizó un sondeo de opinión para evaluar el medio de comunicación que tenía más aceptación entre la muestra. En esta segunda parte se utilizaron algunas estrategias como las carteleras y charlas periódicas con los pobladores de

esta zona.

En la última parte se sacaron las conclusiones generales y los resultados obtenidos en las evaluaciones. Se planteó la estrategia de comunicación más viable para este grupo de personas.

El producto de la investigación realizada indicó que la cartilla es el medio más adecuado para la emisión de mensajes ecológicos.

El medio de comunicación alternativo se escogió porque a los residentes de la zona les agradan las ilustraciones y los textos cortos.

El impreso que aquí se propone queda como referente para futuros trabajos de investigación en este sector de Cali. También puede utilizarse como modelo de comunicación para diferentes problemas que se presenten con los recursos naturales en zona de ladera.

INTRODUCCION

Los cerros de Cali a través de los años vienen presentando un deterioro paulatino que ha ido destruyendo poco a poco la capa vegetal de los mismos. Por esta razón se ha insistido en la necesidad de conservar los cerros por medio de programas de protección iniciados en la Administración Municipal con la colaboración de instituciones y empresas privadas, que han contribuido a que la destrucción de los recursos naturales del cerro haya disminuido considerablemente.

Todas estas iniciativas llevaron a pensar en la necesidad de diseñar una estrategia de comunicación la cual pudo facilitar que los pobladores del barrio Bataclán de Cali, reconocieran los problemas relacionados con su entorno natural y al mismo tiempo se motivaran para aporte de soluciones a la situación de conflicto con su medio ambiente: comprometiéndose con la puesta en marcha de éstas. Para ello se hizo necesaria la participación de la muestra escogida la que conformaran algunas personas de este barrio, pretendiendo que los mismos sintieran la

necesidad de reconocer los recursos naturales que los rodean; su estado actual y la manera como se pueden conservar los que aún existen, teniendo en cuenta la importancia de éstos para el futuro de la región.

Con una adecuada estrategia de comunicación se pretende lograr que los mensajes transmitidos por los medios alternativos de comunicación, lleguen a los receptores de tal forma que puedan ser asimilados fácilmente tratando de conseguir una retroalimentación ideal por parte de la población.

Una participación activa de la comunidad en la identificación de sus problemas medioambientales, permitió que ellos aportaran sus propias soluciones, involucrándose en el compromiso que significa para todos los seres humanos la conservación de los recursos naturales como una fuente de vida para el futuro.

1. JUSTIFICACION

El cerro de las Tres cruces de Cali al noroccidente de la Capital Vallecaucana, específicamente en el sector del barrio Bataclán, presenta gran destrucción de la capa vegetal; por lo tanto, organizaciones cívicas, medios de comunicación masiva, autoridades militares, comunidades eclesiásticas y demás fuerzas vivas, han emprendido campañas para frenar el deterioro que presentan desde años atrás las laderas de las Tres Cruces, demostrando con ello que la preocupación por este problema crece día a día.

En Cali, los incendios causan daños a los suelos muy propensos a la erosión, debido a las pendientes pronunciadas que presenta el Cerro. Las pavesas que se desprenden de la destrucción de la capa vegetal, afectan notoriamente las zonas residenciales, filtrándose al interior de las viviendas ayudadas por la acción del viento.

En época de lluvias, la devastación producida por la mano

del hombre en el cerro, hace que el fango rueda por sus laderas causando obstrucciones en las alcantarillas, inundaciones y embotellamiento al tránsito vehicular que circula por el sector; los barrios más afectados por éste fenómeno son Juananbú, Granada y Santa Mónica Residencial. El barrio Bataclán y el Colegio San Luis Gonzaga son los que directamente sufren los rigores de la temporada invernal cuando se presenta el deslizamiento de la tierra erosionada por efecto de la escasa cubierta vegetal de este terreno.

En un estudio realizado por estudiantes de Psicología de la Universidad del Valle bajo la dirección del especialista en el ramo, Hernán De Los Ríos (1), se comprobó que para las personas que viven en Cali, los "Cerros" forman parte primordial de su entorno. Los resultados de la muestra les permitieron conocer a los investigadores que el "Cerro de Las Tres Cruces", el "Cerro de los cristales" (donde se encuentra Cristo Rey), la estatua de Sebastián de Belalcazar, el río Cali (cuando pasa por la Avenida Colombia), y la iglesia de La Ermita, simbolizan la capital Vallecaucana.

Es entonces paradójico que, teniendo éste enorme valor para los caleños, los cerros hayan sido entregados por

(1) Comisión de Acción Ecológica, los cerros de Cali, Universidad del Valle. Cali 1984 p. 5

las antiguas generaciones en tan mal estado, y que sean las nuevas generaciones quienes estén luchando por su recuperación.

Las zonas de ladera presentan por lo regular los mismos problemas de carácter ambiental; por lo tanto, este trabajo investigativo puede servir como base para futuros proyectos encaminados a mejorar las condiciones de convivencia entre los habitantes de las laderas y su entorno natural.

2. GENERALIDADES

2.1 ANTECEDENTES

Los primeros pobladores del barrio Bataclán llegaron aproximadamente en el año de 1965, procedentes en su gran mayoría de los departamentos de Nariño, Cauca, la zona del Viejo Caldas y algunos municipios del Valle del Cauca.

Estas personas empezaron a construir sus casas de bahareque sin ninguna especificación técnica, ni servicios públicos como acueductos, energía y alcantarillado. Con el tiempo, el número de familias ha ido aumentando y con ello los problemas medio-ambientales se han hecho más evidentes teniendo que recurrir al contrabando de energía y a la construcción de cañadas para reemplazar el alcantarillado.

El deterioro de los suelos se ha acrecentado debido a la falta de educación e información de los habitantes, quienes recurren a toda clase de prácticas en contra de

un medio ambiente sano; ignorando los peligros que en su salud y en la de los demás puede ocasionar la acumulación indiscriminada de basuras, o la obstrucción de los nacimientos naturales del agua por el represamiento de excrementos y otras sustancias nocivas en alto grado para el ecosistema de la región.

Las primeras personas que llegaron a esta zona de la ciudad eran en su mayoría analfabetas provenientes del campo (debido a que no contaban con los recursos suficientes para asistir a una escuela); por lo tanto, la única forma de comunicación a la que tenían acceso era oral, y el único medio de comunicación masiva que les llegaba era la radio (receptores de pilas).

Muchas de las iniciativas propuestas por la Administración Municipal tendientes a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y los recursos naturales no han tenido los resultados esperados; ya que no se han incluido como parte vital de éstas iniciativas, las opiniones comunitarias y el interés que puedan mostrar en la conservación de su habitat.

En un estudio realizado por el CAE (2), hace siete años sobre una resolución expedida por Planeación Municipal se

(2) Ibid, p. 10

indica que en los cerros de las Tres Cruces y Los Cristales se permiten construcciones con una densidad de diez viviendas por hectárea y hasta una cota de 1.320 metros sobre el nivel del mar (resolución J.039 y J-052 de 1981). Apoyados en los argumentos de que el Municipio no tiene la capacidad de recuperar los cerros y mucho menos de adquirirlos, algunos sectores de la economía y Planeación Municipal plantean su urbanización, acompañada de una reforestación y conservación también por parte de los particulares.

Pero, una cosa es urbanización racional y apoyada en criterios científicos técnicos y otra proponer indiscriminadamente un aumento descomunal de las densidades hasta niveles de cuarenta viviendas por hectárea y más.

La pendiente de los terrenos es una limitante para la urbanización debido a que se presentan problemas de deslizamientos.

A mayor pendiente, menor densidad. Al mismo tiempo surge que no pueden tratarse homogéneamente todas las zonas por urbanizar y en ocasiones se hace más conveniente concentrar en un solo lugar las construcciones, reforestando el resto.

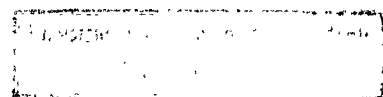
Así, se minimiza el impacto sobre los cerros, y el daño ecológico que a éstos se les puede causar.

El cerro de las Tres Cruces de Cali, al estar constituido por un gran número de materiales de fácil combustión, como cubierta muerta, hierbas, plantas leñosas, matorrales, arbustos y árboles, presentan mayor probabilidad de incendios que erosionan los suelos.

A esto contribuye la población urbana que al utilizar el mismo para deporte, peregrinación o recreación, dejan fogatas no apagadas y arrojan fósforos y colillas de cigarillos encendidos. También hay personas que lanzan globos en Diciembre y manos criminales que provocan incendios, los cuales más adelante se convertirán en agentes de la erosión.

"La inexistencia actual de cualquier servicio de defensa y control, en el cerro, causa en los meses de verano incendios forestales que están acabando con la poca vegetación herbácea y arbustiva que existe en él, y lo que es peor, la microflora y la microfauna contenidas en las partes superficiales del suelo tan necesarias para los procesos de regeneración" (3)

(3) CACERES, Martha C y Otros. Estudio de los Cerros Tutelares Cristales y Las Tres Cruces, 450 años, 450 años de Cali. Esquema general de parques. Feriva editores, tomo I, Cali 1986



Han transcurrido 13 años desde que el proyecto del parque recreativo de las Tres cruces fue formulado y la situación es igual. El cerro tutelar sigue siendo víctima de los incendios forestales y la devastación causada por el hombre debido a la falta de coordinación entre los habitantes de las laderas y los organismos de control y vigilancia.

"Con motivo de los 450 años de Cali se realizó un estudio por parte de sociólogos, urbanistas, y economistas con los habitantes de los cerros y se llegó a la conclusión que su condición social, fuera de convertirlos en un lastre para el progreso de la ciudad, también los hace indiferentes ante el medio ambiente en el cual habitan" (4)

Existen pocos estudios relacionados con el conocimiento que tienen habitantes de los cerros sobre los recursos naturales que los rodean.

Hasta el momento no se han efectuado campañas ni trabajos con los moradores de éste sector que los haga cuestionarse acerca de los problemas medioambientales y al mismo tiempo les permita preparar soluciones originadas en la misma comunidad.

(4) Ibid, p. 85

2.2 EDUCACION: TEORIA Y PRACTICA

Resulta muy sencillo trabajar con una comunidad aplicando métodos cuantitativos y sacando algunos datos que luego justificaran todo tipo de acciones. Pero existen limitaciones en cuanto se habla de perceptor y contexto debido a que entre estas dos vertientes se juega lo más importante de todo proceso de comunicación educativa.

A las teorías de los efectos, que dominaron la escena durante varias décadas, han sucedido ahora las tendencias teóricas sobre la participación en comunicación. Anteriormente todo se centraba en el emisor. Había que educarlo y perfeccionar todos sus recursos para lograr una comunicación eficaz y el perceptor era el destinatario sin importancia.

Ahora, quien cumple la labor más importante en este proceso es: El perceptor, porque este incluye los problemas de la participación, sus cuestiones ideológicas, y la manera en que se puede aplicar esto en diferentes contextos.

La participación del perceptor y el contexto. Existen contextos inmediatos al proceso y contextos amplios, pero, lo que interesa es el contexto pensando desde la

comunicación y la educación, por ejemplo: cuando se realiza un trabajo educativo en una comunidad como la escogida para desarrollar este estudio, a lo primero que se apela es a la elaboración de un diagnóstico reuniendo datos sobre ingresos, cantidades de hijos, servicios, condiciones de vida, etc. Pero, estos datos quedan fuera de todas las relaciones comunicacionales de la propia comunidad, la incidencia de las instituciones que operan en la zona y la de los medios de difusión colectiva cuyos mensajes llegan al lugar. El análisis de todos esos elementos permitirá formular lo denominado un Diagnóstico comunicacional.

2.2.1 Relaciones Comunitarias

Una comunidad consiste en la trama de relaciones correspondientes a su vida cotidiana (lenguaje, vestimenta, ritos, etc).

Una comunidad es su vida cotidiana. Esta es lo decisivo en todo proceso de comunicación. Su riquísima trama de relaciones constituye el ámbito donde se hace posible la influencia o no de los mensajes. (5)

Sin conocerla es imposible organizar correctamente un

(5) PRIETO CASTILLO, Daniel. Diseño y comunicación. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. México D.F. Multidiseño Gráfico S.A. 1987 p. 92

proceso de comunicación educativa. Y la única manera de hacerlo es interrogándose a la comunidad.

Hay relaciones que solo se muestran a la observación directa y a la convivencia no solo con métodos cuantitativos.

Desde esta integración es como se puede comprobar el alcance de los mensajes la difusión o no de estereotipos y el resultado final del proceso de comunicación.

Todos los elementos (lenguaje, gestos, vestimentas) se manifiestan no sólo por sectores sociales sino, por diferencias dentro de cada sector, no es lo mismo el rol que los mensajes cumplen entre los niños que entre las mujeres y los hombres, y no lo es porque cada uno ocupa un lugar en las relaciones sociales, en la división del trabajo.

2.2.2 Diagnóstico Comunicacional

Análisis de medios, análisis de instituciones y análisis de la propia comunidad. Todo ello permitió la realización de un diagnóstico comunicacional completo. Integrando todos los elementos de la comunidad. Este diagnóstico comunicacional sumado al socioeconómico abrió

el camino para la realización de actividades de comunicación educativa.

Lo decisivo del diagnóstico comunicacional es que la propia comunidad participe en su elaboración es decir, con la integración de los investigadores a la comunidad, se obtendrá entre todos un mejor diagnóstico. Se intenta volcar la reflexión sobre las propias formas de comportamiento, en una tarea de concientización de la práctica misma.

Para el estudio de esta comunidad se propuso una investigación participativa que diera lugar a soluciones participativas. Porque si un grupo o una comunidad encuentra que las vías de soluciones provienen de su propia reflexión, de su propio esfuerzo; la adhesión a tales vías cuando tiendan a concentrarse, serán más razonables y más difíciles.

La comunidad debe apropiarse de los conocimientos de comunicación de elementos de análisis de mensajes, de maneras de evaluar sus propias relaciones. Esta apropiación supone un aprendizaje una lenta tarea de integración y de intercambio de experiencias y conocimientos entre especialistas y pobladores.

"¿Utopía? Quizá podríamos dar varios ejemplos en México y en América Latina para demostrar que tal proyecto es válido. Y en todo caso, podríamos reiterar aquella afirmación de Brecht: "Si considera usted esto utópico le ruego que reflexione acerca de por qué es utópico". (6)

2.3 INVESTIGACION PARTICIPATIVA

¿Quién es el emisor real, quiénes los voceros en el proceso dentro del cual uno está inserto?

¿Qué intencionalidad está en juego?

¿En qué tipos de mensajes se especifica tal intencionalidad?

¿Cuáles y cómo son los perceptores, nuestros perceptores?

¿Cuál es el contexto de la propia asignatura, de los grupos de colegas, de los estudiantes?

¿Cómo está organizada la institución a la cual uno pertenece?

¿Cuáles son sus formas de comunicación, cuáles los medios que utiliza, qué mensajes produce, cómo se caracteriza estos últimos?

Son preguntas que podrían multiplicarse si se analizara con detenimiento el modelo propuesto para investigar la comunidad. Lo que supone, en todo los casos, el conocimiento de los elementos, fundamentales de un

(6) Ibid, ver p. 93-94

proceso de comunicación y la aplicación de los mismos a la situación comunicacional. (7)

Esto es, la investigación participativa que se propuso puede realizarse a partir de un mínimo conocimiento de lo que implica en general un proceso de comunicación, pero lo importante es especificar el mismo en situaciones concretas, analizar lo que realmente ocurre en la propia profesión. Y precisamente en ese análisis es donde puede lograrse una concientización de los propios problemas para tomar soluciones que estén directamente orientadas a la práctica.

La investigación participativa como corriente crítica en las ciencias sociales, surge en un momento histórico en el que los movimientos y las prácticas sociales de los pueblos necesitan de un aporte teórico, y también, como réplica al modelo funcionalista imperante que no ha contribuido a la generación de opciones para mejorar las estructuras sociales. Aunque la investigación participativa tiene sus inicios en la década de los sesenta entre intelectuales comprometidos con procesos populares, actualmente existen grupos de toda índole interesados en la reivindicación de estas comunidades sociales menos y en la búsqueda de soluciones a algunos

(7) Ibid, ver p. 95-96

de los problemas más graves que los afectan.

"La opción ideológica de estos grupos investigadores está dirigida a buscar una metodología científica congruente con las prácticas de transformación emancipativas, con el objetivo principal de crear un conocimiento que apoye el proceso histórico de liberación de las mayorías en los pueblos oprimidos, rescatando el conocimiento popular".(8)

Es decir que el objetivo primordial de estas prácticas investigativas, como se ha dicho anteriormente, es el de buscar la transformación de la realidad de quienes están involucrados en procesos sociales, así fue el caso de la presente investigación por la cual se buscó entrar en contacto con los habitantes de la comunidad de la ladera en Cali para tratar de que ellos se cuestionaran acerca de la situación de destrucción medio ambiental con la cual conviven y la manera como ellos pudieran contribuir con un cambio de actitud, que surja de su propia iniciativa, hacia el tema planteado.

Para ello fue necesario estar en contacto con la comunidad, tener diálogos constantes y encuestas para conocer en que dirección actúan los sujetos que tanto se busca. De este conocimiento surge la necesidad de

(8) VAN DICK, Silvia y Sandra Durán. Participando de una experiencia popular, Universidad Autónoma Metropolitana, México D.F. 1986 p. 24.

investigar y conocer, en forma sistemática, ordenada y congruente, la realidad de quienes participan en proyectos como este.

2.3.1 Características

La investigación participativa se concibe como un proceso de descubrimiento, creación y recreación de conocimientos. Esta disciplina asume como fundamental el conocimiento que los participantes han adquirido por su experiencia, así como los valores y riquezas de expresiones culturales propias de las clases populares.

Los procesos que debe responder a las necesidades concretas de un grupo, sector social o comunidad son de vital importancia para la investigación participativa, además busca realizar una estrecha relación entre lo que es la teoría y la práctica.

Por otra parte este tipo de investigación pretende impulsar, al máximo, la participación de los sectores de base (eliminando, en un caso, la distancia entre sujeto investigador y objeto de investigación; en el otro la distancia entre sujeto receptor y objeto de investigación), concibiéndose como un proceso permanente, no desligado de la vida práctica cotidiana de las clases

populares.

La investigación participativa se orienta a realizar procesos sistemáticos, que deben llevarse a cabo con un ordenamiento lógico y una rigurosidad científica que los haga eficaces, pretendiendo con ello ser procesos, que en manos de los sectores populares, les permitan ser sujetos históricos.

2.3.2 Ventajas

La investigación participativa está siendo utilizada en procesos de educación popular. Esta se ha desarrollado en los últimos años a raíz de la implementación de prácticas en las que se requieren algunas consideraciones metodológicas para emprender determinado tipo de trabajos.

Por otra parte, esta permite la adquisición de nuevos conocimientos, se inserta en la dinámica social de los sujetos investigados y le permite revelar las representaciones que tiene de su experiencia y contribuyen a su transformación, a través de la producción de un nuevo resignificado cultural obtenido de manera colectiva.

Este nuevo resignificado colectivo debe ser una conquista y un reto real de los grupos de trabajo en las comunidades más diversas que requiere de un esfuerzo serio, para construir con los grupos populares conocimientos que ayuden a profundizar y para la práctica diaria que no queden a nivel abstracto o superficial, sino que adquieran un verdadero significado en la acción.

2.3.3 Desventajas

Este tipo de investigación, en la gran mayoría de los casos, no contempla trabajos en extractos no populares, es decir, excluye sectores en los cuales también se pueden realizar investigaciones para mejorar el nivel de vida de sus pobladores. Tal es el caso de los niveles de clase media en una sociedad, donde también existen problemas de todo tipo que valdría la pena detenerse a analizar con un trabajo metodológico bien planificado como lo propone la investigación participativa, de modo que estos sectores también se sientan comprometidos en la transformación de la realidad que afrontan, reconociendo las prácticas propias de su idiosincracia y al mismo tiempo difundiéndolas al resto de la población con la cual tiene contacto permanente.

En este sentido la investigación participativa, debe

hacer énfasis, ya que los pueblos deben tener una riqueza de conocimiento para saber de donde vienen y hacia donde van, con el fin de que su desarrollo sea armónico, no desligado de la realidad de todos y cada uno de los integrantes de una comunidad sea esta pequeña mediana o grande, tratase de pueblos, países o ciudades.

2.4 COMUNICACION Y EDUCACION

La comunicación y la educación son procesos en los cuales se adquieren una serie de conocimientos o se refuerzan los que ya se tienen. En estos procesos forma parte fundamental la escuela y la familia, es por ello que dentro de este trabajo se buscó la colaboración de profesores, alumnos y padres de familia de la escuela Inmaculada 89 del Barrio Bataclán de Cali, ciclo de experiencias con el cual se pretendió que los pobladores de este sector comenzaran a valorar y cuestionarse acerca de los recursos naturales presentes en su habitat, es decir el sector de ladera de la ciudad.

Para poder llegar a ese público específico fue necesario tener en cuenta muchos aspectos y se tomó como punto de partida el concepto mediante el cual la escuela como espacio físico institucionalizado de la educación forma parte importante de la reproducción cultural junto con

las relaciones económicas, religiosas, familiares.

Es este el nivel en el cual la escuela se convierte en "un proceso de formación e inculcación de valores, conocimientos y actitudes frente a los eventos sociales".(9)

Ello propició la oportunidad de reunir el grupo con el cual se trabajó en lugares que les fueran familiares como el colegio San Luis, La escuela Inmaculada 89 y algunas sectores del barrio, donde con mensajes adecuados y teniendo en cuenta su nivel de escolaridad se les fue transmitiendo un mensaje en cada sesión contribuyendo con ello a ese proceso de formación y cambio de actitud frente a determinados aspectos de la vida cotidiana.

Durante este proceso de información y educación realizado fue necesario conocer este aspecto para elaborar el tipo de mensajes y evaluar su eficacia o el efecto que ellos causaron en los participantes de las jornadas. Para recorrer este camino hubo una planificación cuidadosa en la que el éxito o el fracaso se midió a partir de lo esperado por un análisis enfocado a los productos, las encuestas y opiniones llevaron a la consecución de un producto, una cartilla, que contribuye a que las familias

(9) Medios Democracia y fines. Universidad Nacional Autónoma de México. División de apoyo y servicios a la comunidad, UNAM, México D.F. 1990, p. 125

obtengan mayor información acerca del medio natural que les rodea, la importancia en su vida diaria y la de los que los demás, al mismo tiempo que les permitirá por consiguiente la apropiación de conocimientos, el cuestionamiento acerca de su entorno natural y el planteamiento de las posibles soluciones a la problemática del cerro desde su óptica muy particular.

Para el grupo investigador la elaboración de una cartilla representó el poder detectar las características de recepción por parte de la población de los mensajes emitidos, conocer sus reacciones y observar que hicieron a partir de los mensajes recibidos.

Durante este proceso educativo el poder comunicador de la expresión, las limitaciones, lo visual y lo auditivo fueron elementos que se tuvieron en cuenta aunque sin tener ese carácter de infalible de algunos de los textos utilizados en muchas ocasiones para transmitir conocimientos, esto se hizo pensar en la incorporación a este trabajo de contenidos basados en la comunicación social con el fin de contar con elementos de formación y "trabajo pedagógico en los que serán los ciudadanos del mañana responsables de la conservación de un medio ambiente sano y sus padres generadores del bienestar y la formación actual como un punto de partida en la

transmisión de los mensajes de cambio de generación en generación.

Para algunos tratadistas en materia educativa "hay instituciones tradicionales como el sistema educativo-escolar han perdido su centralidad e importancia relativa en sus funciones de generación, acumulación y transmisión de conocimientos así como en la producción y reproducción cultural.

Este concepto puede tomar validez si se tiene en cuenta que nuevas tecnologías y proyectos como la Universidad a Distancia y el Bachillerato por Radio han venido cambiando un poco la relevancia que tenía en otras épocas la actuación presencial de los alumnos en una escuela. Dentro de este estudio la responsabilidad de llevar conocimientos fue compartida, ya que tanto en la escuela como en las sesiones que se tuvieron, profesores e investigadores trataron al máximo de hacer llegar de la mejor manera posible el mensaje a los habitantes del sector, buscando eso sí que ellos también participaran con aportes de su propia cosecha al tema que se les planteaba en las reuniones.

Queda por analizar la afirmación según la cual "todos los procesos educativos son procesos de comunicación

humana, en el sentido más amplio de procesos de intercambios de información y significaciones" (10)

Es por ello que durante el transcurso de este estudio se tuvo muy en cuenta a la parte interesada es decir el público que en general va a ser el beneficiado con la puesta en marcha de ese cambio de actitud que implica la adquisición de nuevos conocimientos y nuevas maneras de apreciar la riqueza natural existente en su entorno. Todo lo que se hizo durante este trabajo forma parte de lo que los conocedores denominan educación no formal y a la que definen como cualquier actividad educativa organizada, sistemática, llevada a cabo fuera del marco del sistema escolar y sus instituciones.

Aunque estas actividades tuvieron una colaboración especial por parte de la institución escolar Inmaculada 89, la mayor parte de las jornadas y de la difusión de conocimientos e intercambio de opiniones se llevaron a cabo fuera de las presiones que implica la obtención por parte de los alumnos de una nota o la premura del tiempo en los casos en los que se tiene que variar de una materia a otra y sin tener la presión que exigen los programas educativos exigidos por las políticas nacionales de la educación vigentes en la actualidad. En

(10) Ibid, p. 134

el caso de los adultos las presiones del trabajo diario y las dificultades económicas fueron por momentos olvidadas para participar en las jornadas de interés en su comunidad.

2.4.1 Comunicación Alternativa

"A fines de la década del 70 se generalizó la expresión Comunicación Alternativa para aludir a procesos diferentes a los que caracterizan a los grandes medios de difusión colectiva y a las instituciones propias de quienes detentan el poder en nuestros países" (11)

No hay una definición única y exacta que expresa el significado de comunicación alternativa; pero se puede decir que este tipo de comunicación es el que utilizan las comunidades populares, y las instituciones que no tienen acceso a los medios masivos de comunicación para poder emitir sus mensajes, obteniendo retroalimentación de los perceptores. "El público receptor es limitado." (12)

Las características de la comunicación alternativa son las siguientes:

(11) PRIETO, opcit p. 93

(12) Ibid, ver p. 95 - 97

- Expresan la realidad de la parte callada de la sociedad.
- Búsqueda de una nueva sociedad que no esté bajo el yugo de las clases dominantes (utópico).
- Contar los pasos que, en cualquier lugar y comunidad son dados hacia la edificación de la nueva sociedad alternativa.
- Recurrir a unos medios diferentes a los medios masivos que estén al alcance de sus posibilidades para elaborar y difundir sus mensajes; éste medio debe posibilitar la retroalimentación.

"En resumen cuando hablamos de alternativa queremos significar otra especie de sociedad, otra especie de comunicación, otra especie de medio; algo así como un pequeño fermento cuya acción no se mide con los mismos parámetros que se aplican a la masa, pero que va dejando sentir su acción dentro de ella". (13)

El ejercicio de la comunicación alternativa es un largo proceso para niños, adultos y grupos. Los esfuerzos en los cuales ellos se comprometen, no puede pretenderse que constituyan muestras acabadas de lo que deben ser los medios alternativos o la práctica alternativa. Con

(13) VIDAL BENEYTO, José. Alternativas populares a las comunicaciones de masas. Centro de Investigación Biológica. Madrid, 1980

errores, evaluaciones y pequeños pasos se va avanzando en el proceso.

"Aceptar las limitaciones de la comunicación predominante y aceptar que se está en los primeros tramos del camino en una condición indispensable para lograr avanzar hacia las tareas que se emprenden en este campo." (14)

La comunicación alternativa es una de las estrategias más utilizadas en proyectos e investigaciones con grupos de diferentes niveles, tanto económicos como sociales, a los cuales se les quiere llegar con un determinado tipo de mensaje, utilizando diversos medios de comunicación diferentes a los medios masivos; como son los volantes, el perifoneo, los afiches, las carteleras, los boletines, los periódicos, murales, etc.

Para que las alternativas de comunicación sirvan de apoyo en el proyecto comunitario es necesario motivar a los pobladores, para que expongan sus dibujos, mensajes y realizaciones que estén ligadas con la conservación del medio ambiente; para así poder darse cuenta que es lo que más les afecta de su habitat.

El trabajo con esta comunidad implica que los mensajes

(15) Ibid, p. 13

deben ser sencillos y claros para producir en ellos una retroalimentación positiva, que les posibilite actuar en pro de su medio ambiente natural a través del tiempo.

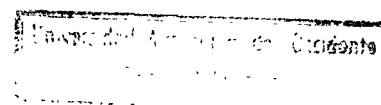
2.4.1.1 Espacio abierto a la expresión

En estos momentos la producción teórica de numerosos comunicólogos evidencia que no existe una conceptualización única que serviría de parámetro para deslindar lo presuntamente alternativo de lo que presuntamente no lo es. Dentro de este trabajo y en la revisión bibliográfica emprendida en la realización del mismo se encontraron gran variedad de definiciones y caracterizaciones para designar la comunicación alternativa.

"Pero en realidad la variedad de concepciones acerca de la comunicación alternativa parece nutrirse más de lo que ella debería ser a partir de las concepciones generales sobre la comunicación, las relaciones sociales, la organización política, etc., que de su misma expresión de la realidad." (15)

Este planteamiento se trae a colación sin que ello signifique una postura antiteórica del término alternativo simplemente se trata de reclamar de la teoría un poco de realidad.

(16) REYES MATA Fernando. Comunicación Alternativa y Búsquedas Democráticas. Instituto de estudios Transnacionales, México D.F. 1982, p. 30



Para el estudio que nos atañe lo alternativo tiene algo de distinto y alterador. Los niños del sector con sus expresivos dibujos, además de las composiciones relacionadas con la naturaleza que los rodea y el trabajo que se realizó con los adultos en el análisis de la situación del cerro donde viven; demostraron que el abrirles espacios para su expresión, (diferentes al que usualmente tienen en sus casas) es una manera de comunicar por parte de ellos sus sentimientos, opiniones, cuestionamientos y formas de ver la vida. Ellos esperan sean tenidos en cuenta por quienes tienen en sus manos el manejo de los medios alternativos de comunicación en su sector como por ejemplo la junta de acción comunal o las carteleras de la escuela Inmaculada 89.

Revisando las prácticas de comunicación alternativa encontramos dos tipos de protagonistas muy bien definidos como son en este caso los pobladores del barrio Bataclán, con sus problemas de marginamiento social y dominio por parte de ciertos sectores y los que se denominan "mediadores" a quienes se llega a estigmatizar como los defensores de los grupos menos favorecidos o de causas que aparentemente son difíciles de lograr como lo es la defensa del medio ambiente, en el caso específico que nos atañe.

Gran parte de estos "mediadores" son grupos de estudiantes, profesionales e intelectuales ubicados en diversas posiciones y que realizan esfuerzos para hacer trabajos en el campo de su especialidad con el objetivo de tratar, en lo posible, de lograr un cambio de actitud en el público receptor de sus mensajes y propiciar al mismo tiempo las prácticas comunicativas que sean del caso. Estas prácticas comunicativas de los dos tipos de protagonistas pueden tener puntos de contacto sin ser siempre coincidentes.

En realidad las actividades de grupos como en esta ocasión los habitantes del barrio siguen siendo las mismas y las acciones de los mediadores son más amplias recorren ámbitos que por lo general son mucho más vastos o, al menos no tan localizados llegando a alcanzar nivel nacional.

Mediadores y población están ligados a una opción común, un proyecto ya sea de tipo gubernamental o comunal en el cual estén centrados todas las actividades y proyecciones hacia un futuro promisorio en el campo de la conservación del equilibrio ambiental en este caso, o en la obtención de un medio de vida cada vez mejor.

2.4.1.2 La comunicación Educativa como Proceso Alternativo

Cuando se habla de la comunicación inmediatamente se piensa en los medios de difusión colectiva y en escuela encargadas de preparar especialistas, y cuando es mencionada la Educación, se piensa en la labor de la enseñanza ya sea primaria, secundaria o universitaria. No se mezclan ambos campos. En los últimos nueve años la comunicación ha tenido y tiene un fuerte brillo por su ausencia. Sin embargo la comunicación educativa, en tanto realidad y necesidad social ha existido.

2.4.1.2.1 Experiencias Alternativas

Se conoce el papel cumplido por radiodifusoras o por medios impresos en la creación de posibilidades de participación entre miembros de comunidades. La comunicación educativa existe porque es una necesidad social imposible de dejar de lado.

"En los próximos años la única alternativa de alcanzar a todos los sectores de la población está en el uso de los medios, la educación formal no permite actualmente cubrir ni una mínima parte de la creciente demanda". (16)

(16) Op cit, p. 76

La relación entre educación y comunicación nace de una necesidad que surge de la misma realidad de los países Latinoamericanos. Es por esto que las alternativas se crearon para ver el lado de la profundización y de la participación. Profundización en el sentido de toma de conciencia y de la participación. Profundización en el sentido de toma de conciencia de la misma y participación clara, real, de los integrantes del proceso de comunicación.

En estos procesos aparece el mensaje hecho de tal manera que mediante él se busca no dejar dudas ni interpretaciones o críticas de otra clase. De allí la importancia de la retroalimentación puesto que se quiere controlar al perceptor, toda información que provenga de él será útil para hacer los ajustes necesarios a un perfeccionamiento de control.

En un proceso participativo los elementos formales y el sentido final del mensaje son elaborados en función del impacto, del efecto que puedan lograr en el perceptor; aquellos buscan enriquecer la percepción, servir de expresión individual o grupal; no hay experiencia más enriquecedora en educación que la elaboración grupal de un mensaje.

2.4.1.2.2 El Perceptor en el Proceso de los Efectos

Los efectos dependen de modo inmediato y directo del perceptor, como personalidad en una situación determinada.

Por otra parte influye en el proceso de los efectos de modo indirecto al variar una serie de factores como; comunicador, mensaje y medio; por lo tanto, el proceso de los efectos se modifica no solamente por estos tres factores sino también por las relaciones que guarda el perceptor con los factores.

Numerosos estudios demuestran la influencia de factores tales como sexo, edad, inteligencia, instrucción escolar, pertenencia a capas sociales, a grupos confesionales, a la población urbana o rural, etc.

Otro factor importante es la mayor o menor capacidad del perceptor para ser influido.

También se debe tener en cuenta las relaciones del perceptor por la situación de necesidad, de impulso o de espera en que se halle en cada caso.

La situación social del perceptor es otro factor importante en lo que respecta a los efectos.

importante en lo que respecta a los efectos.

"Los efectos de la comunicación dependen, en gran parte, del modo como transcurre el encuentro del hombre con el mensaje, es decir del modo en que el perceptor mira el medio, lo evalúa y lo interpreta. De ello se deriva, para la investigación de los efectos, la tarea de averiguar la manera cómo estos varían de acuerdo con las funciones y con el prestigio y la credulidad que los medios tienen para el perceptor" (17)

2.4.1.2.3 Análisis de mensajes

La lectura formal de textos y de imágenes permite cuestionar o profundizar el sentido que portan los signos. Un análisis de lo formal permite comprobar la insistencia en ciertos términos, el uso del tal color en relación con tal situación, la caracterización maniquea de los personajes, el empleo de figuras retóricas destinadas a reforzar un solo sentido, los detalles correspondientes a la ambientación de las acciones a fin de pasar una versión de cómo y dónde desenvuelven su vida los personajes.

Se ha hablado mucho de las posibilidades que ofrece la historieta o la fotonovela para la educación. Ambos géneros tienen un lenguaje muy específicos, reglas de

(17) GERHARD, Maletzke. Psicología de la comunicación social, ed. Ciespal Quito. 1982 p. 315

juegos a las cuales el público está totalmente habituado, desarrollo de la trama que incluye una serie de funciones para los personales. Si no se conoce todo eso es muy fácil caer en errores como la rigidez de los personales, el exceso de texto... y también en el uso de mecanismos de selección y combinación de signos correspondientes al lenguaje autoritario.

Para evitar algo semejante, se deben conocer los recursos semióticos que permiten la decodificación formal y por lo tanto el sentido que los elementos formales portan.

2.4.1.3 La Comunicación Alternativa y la Utilización de los Medios

La utilización de los medios alternativos de comunicación son en muchos casos la respuesta a varios interrogantes que se presentan en trabajos de tipo comunitario.

Para los moradores del barrio Bataclán, ellos constituyen una manera de expresar sentimientos, pensamientos e ideas que quizá nunca van a poderse conocer en los medios masivos de comunicación. A pesar de ello existen autores como la ecuatoriana Elizabeth Fox quienes se atreven a sostener que "Lo alternativo ha sido definido como aquello diferente de los medios masivos. Pero vale la

"Lo alternativo ha sido definido como aquello diferente de los medios masivos. Pero vale la pena preguntarse si la comunicación alternativa no tiene una base más esencial, en lugar de verla solamente, en su oposición a una estructura establecida" (18)

Analizando las razones expuestas por Elizabeth Fox se puede decir que este trabajo no pretendió en ningún momento enfrentarse a los grandes medios de comunicación masiva, pero sí se quiso utilizarla como una forma de expresión de los habitantes en lo relacionado con el medio ambiente que les rodea. Ello ratifica las afirmaciones de la autora ecuatoriana en el sentido de que los medios masivos y los alternativos pueden complementarse en lugar de enfrentarse.

Elementos alternativos como las carteleras, fueron utilizados en el transcurso de la investigación con la finalidad de conseguir una estrategia de comunicación adecuada para que se mejorasen las condiciones actuales del cerro de las tres cruces, así como la de sus moradores.

Faltan aún muchos pasos por recorrer pero quedaron planteados en este estudio mediante formas alternativas

(18) LOBO, Andres. Políticas de comunicación: Una estrategia vigente, FESD. Quito, Ecuador 1988 p. 101

de comunicación para que sean perfeccionados y aplicados en futuros proyectos por la misma comunidad que estuvo atenta y participante en todo momento y en todo lugar donde se realizaron las diversas jornadas de este trabajo investigativo.

2.4.1.3.1 Medio Impreso: La Cartilla

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, se estableció que el canal de mayor aceptación entre los habitantes del sector investigado es el medio impreso como la cartilla o historieta debido a que les agrada más los dibujos, colores y mensajes cortos que ella posee. Además la facilidad de entendimiento para ellos hace que permanezcan en la lectura hasta llegar al final del mensaje cumpliendo con el objetivo de la cartilla.

El medio impreso es el canal que se puede utilizar en esta comunidad ya que no requiere de una alta tecnología y es menos costosa que otros medios electrónicos como televisión, videos, sonovisos, etc.

"La palabra impresa es el único medio que permite al perceptor fijar, por sí mismo el tiempo, el modo y la velocidad de la percepción y volver a ocuparse, cuantas veces lo desee, del mensaje. La palabra impresa es extremadamente eficaz, tratándose de un público pequeño y goza de

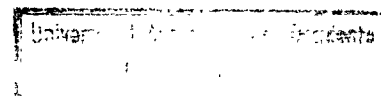
prestigio variable en diversos grupos de perceptores. No le enfrenta al lector ante un comunicador que puede ser visto o escuchado, como lo hacen el cine, la radio y la televisión y ofrece, por lo mismo, una gran libertad de movimiento para el despliegue de la fantasía". (19)

Esta cartilla está diseñada con base en los dibujos que ellos mismos realizaron durante el proceso investigativo tomando en cuenta el lugar donde habitan, su entorno natural, la problemática del mismo y las personas que lo habitan. Además, se crearon una serie de personajes que representan la idiosincracia del sector, proporcionando consejos para la conservación de los recursos naturales del cerro de las tres cruces de Cali.

El método para la realización de historietas partió de la observación de la realidad. Se estudió en qué consistía el lenguaje de la comunidad, se analizó cada uno de sus elementos, individual y orgánicamente.

Se estudió un lenguaje que remite a una realidad determinada. Se estudió el mecanismo del lenguaje y se intentó esclarecer como desde la madera de accionar ese mecanismo están ya marcados las relaciones de comunicación entre quien produce la historieta y quien la lee.

(19) Opcit, p.308



Para hacer la historieta se partió del convencimiento de que es necesario y posible compartir el conocimiento para que exista una relación de diálogo, verdaderamente entre iguales, una relación liberadora. El estudio se realizó desde la forma para analizar cómo opera, quién emite los mensajes, qué recursos emplea y deducir qué fines busca. El análisis de los contenidos se realizó entonces con mayor riqueza y libertad, propiciando la formación de la conciencia crítica.

2.4.1.3.2 Peligro o Limitantes de los Medios Alternativos

El trabajar con medios alternativos, lo mismo que con cualquier otro instrumento de acción social y humana, lleva consigo esperanzas únicas y comporta, a la vez unos determinados riesgos. Uno de estos peligros proviene del hecho de que una gran parte del trabajo con estos medios alternativos es realizado por personas voluntarias, muy frecuentemente por estudiantes. Si bien esto tiene su ventajas debido a que permiten flexibilidad y la posibilidad de utilizar métodos no ortodoxos que podían no ser admitidos por las instituciones oficiales, por otro lado tiene el inconveniente de que los voluntarios suelen participar sólo por breves períodos de tiempo. Por lo general, el problema han de resolverlos los mismos

miembros de la comunidad. Son ellos quienes deben proseguir el proceso de cambio iniciado por el experimento de los medios alternativos de comunicación. Es necesario superar la apatía de los ciudadanos, iniciar procesos de solidaridad comunitaria, y propiciar el surgimiento de cualidades, de liderazgo entre los miembros de la comunidad para así garantizar la continuidad de los mensajes.

Una comunidad que ha tenido un acceso permanente al equipo para verbalizar sus problemas, puede perder el interés, debido a la familiarización excesiva con dicho equipo, y a la pérdida de novedad de filmar y ser filmado.

Uno de los riesgos más serios surge cuando el trabajo con medios alternativos no está empapado de un sólido concepto de intervención social. Este peligro consiste en considerar el método de los medios alternativos como un sustituto electrónico de las relaciones interpersonales, en vez de como un catalizador y motivador de la comunicación.

"El video debería servir para ampliar el margen de comunicación de los ancianos, para romper su situación social y para crear la oportunidad de una articulación

que iniciará la marcha hacia el cambio de sus condiciones de vida". (20)

En el presente trabajo se pudo apreciar que el medio alternativo más efectivo para transmitir los mensajes era la realización de un video en el cual los dibujos animados y los pobladores serían los protagonistas del mismo.

Pero, por dificultades como la falta de energía eléctrica que existe en la comunidad, y los equipos electrónicos que son vitales para la transmisión del mismo, no fue posible llevar a cabo esta importante estrategia de comunicación.

2.4.2 El Pensamiento Creativo en la Participación y la Comunicación

Cuando se realizan trabajos de tipo comunitario es necesario contar con el potencial creativo que tienen los grupos, su riqueza histórico-cultural y la sensibilidad que ellos pudieran demostrar. Estas tres facetas constituyen una respuesta a diversas formas de vida frente a la situación de violencia, pobreza y desconcierto en la que se encuentra nuestro país

(20) Opcit, p. 43

actualmente.

Los moradores del barrio Bataclán se desenvuelven en condiciones de pobreza bastante notorias lo cual hace que las situaciones de marginamiento producidas en el cerro no les sean ajenas. Por ello fue de vital importancia que el proyecto realizado en este sector tuviera el mayor apoyo posible por parte de la comunidad y estuviera acorde con la situación social por la que atraviesan las gentes del sector.

Actividades como las realizadas con la comunidad en las cuales se fomentó el desarrollo del pensamiento creativo, fueron importantes para que se estableciera un diálogo permanente que permitió, en este caso, plantear estrategias de comunicación, en las que participaran los niños y los adultos del sector, sobre la base de responder a las necesidades reales determinadas por su entorno natural como uno de los objetivos de este trabajo.

En el transcurso de estas jornadas fueron utilizadas diversas estrategias tendientes a estimular la creatividad de los participantes. Tal es el caso de un taller creativo, idea surgida de la fundación Rafael Pombo para abrir espacios de diálogo relacionados con

temáticas medioambientales y el cuestionamiento acerca de su entorno natural.

"En ellos se estimuló la creatividad mediante dibujos y composiciones que los niños realizaron. Los talleres fueron realizados con el apoyo de recursos propios del sector y teniendo en cuenta su historia, costumbres, inquietudes y expectativas. Para asegurar que estas actividades obtuvieran el resultado que se buscaba al trabajo se apoyó en las recomendaciones del Seminario de Recepción Activa: Niños y Medios de Comunicación" (21)

En este se hace énfasis en puntos importantes como:

Atención continuada para grupos específicos con el fin de garantizar procesos de construcción educativa, labor que tuvo lugar en el Colegio San Luis Gonzaga, con la participación de los niños.

Acciones puntuales que proporcionen el diálogo y la integración, como aconteció en las diversas actividades realizadas.

Finalmente las reuniones y diálogos resultaron positivos e importantes para conocer aspectos tan relevantes como

(21) Seminario de Recepción activa: Niños y Medios de Comunicación Social. Memorias ICFES, Bogotá 4-7 Abril 1989. Editora Guadalupe, p. 171-179

el que la mayoría de personas no gustan de los programas con una clara intensión educativa en los medios masivos de comunicación. Por el contrario aceptan las historias impresas hasta el punto que se establece entre ellas redes de intercambio para tener mayor acceso a ellas teniendo en cuenta que su situación económica no les permite adquirirlas en gran cantidad.

Con el auge de las historietas se pudo establecer la función de las mismas en la transmisión de mensajes, el vehículo agradable que pueden ser para llegarle a todos y despertar su creatividad en el cuidado de la naturaleza que los rodea además de despertar su interés por servir de vigías de su medio ambiente.

En una de las conclusiones a las que se llegó en el Seminario de Recepción Activa: Niños y Medios de Comunicación, se establece que "Es posible que los niños de nivel socio-económico más alto tienen mayor oportunidad de ser influenciados por el cúmulo de programas y publicaciones que les llegan." (22)

Teniendo como apoyo las charlas y diálogos sostenidos con los habitantes del sector de Bataclán, se pudo apreciar que los moradores del barrio reciben igual influencia que

(22) Ibid, p. 177

los pobladores de otros sectores más favorecidos de la ciudad, ya que gustan de medios masivos como la televisión y publicaciones como las tiras cómicas que salen en los periódicos especialmente los Domingos. También hay que tener en cuenta la recepción que los pobladores de la zona hacen de los mensajes ya que su nivel de aceptación y comprensión no es siempre el mismo, sin embargo es de esperarse una reacción positiva o negativa a los mismos sean estos emitidos por los medios masivos o alternativos de comunicación.

Todo ello tiene que ver con la capacidad de las personas para crear situaciones en su vida cotidiana que sean acordes con el momento que viven, el núcleo social en que se desenvuelven y la toma de algunas decisiones a las que se puedan ver inmersos por su condición económica.

2.4.3 Desarrollo de la Comunidad como Proceso Educativo

En la mayoría de los países en desarrollo hay vastas regiones en donde no existen escuelas o, en el caso de existir son completamente inadecuadas. Entonces se hace necesario poner en marcha el proceso educativo sin contar con la ventaja de una escuela.

El término "educación" es utilizado por algunos expertos para designar en los cuales están implicados la transferencia de habilidades, conocimientos y actitudes.

Cuando se transmiten deliberadamente conocimientos, habilidades y actitudes, los procesos de educación se activan ya sea dentro de un salón de clase o en una situación ajena a este. Así mismo en la medida en que una persona quien no pertenece a una comunidad, se introduce en ella para impartir conocimiento, comienza a gestar un proceso de interacción habitante-visitante, haciéndole sentir al comunero que ha aprendido algo nuevo y que el proceso de educación está surtiendo efectos positivos.

En esta idea elemental se basa el concepto por el cual el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional. La comprensión plena del significado de la educación en su acepción más amplia y como un proceso, es fundamental para la aceptación total de la idea de que el desarrollo de la comunidad es un proceso educacional.

La validez de este documento está centrada en cuanto hace referencia a la participación de la comunidad en proyectos que pretenden mejorar las condiciones de vida existentes en su interior.

Para alcanzar las metas esperadas a través de un proceso educacional se deben tener en cuenta los cambios internos de actitudes que la comunidad pueda lograr. Por ello se hace indispensable despertar necesidades, destruir las resistencias a los medios requeridos para satisfacerlas y mejorar habilidades técnicas.

Este proceso de desarrollo comunitario se inicia con discusiones y análisis de los problemas locales, además incluye todas las artes de la persuasión, la extensión del conocimiento y el aprendizaje de nuevas habilidades. El proceso sigue siendo esencialmente el mismo que se realiza en un ambiente formal e informal, o bien se aplique a la alfabetización, la salud, la agricultura o la construcción de caminos. Para conseguir los objetivos requeridos también se hace necesario tener en las personas dirigentes de estos procesos educativos relaciones humanas que les permiten manejar discusiones en grupo, métodos de acción y aplicación de enfoques científicos a la solución de problemas comunes.

Codie Verner, define el desarrollo de la comunidad como:
"Un proceso educacional en el cual los habitantes aprenden a ser ciudadanos responsables participando en la solución de problemas comunes". (23)

(23) Ibid, p. 82

El desarrollo de la comunidad debe ser un proceso que conduzca a la acción comunitaria más no debe confundirse con ésta, ya que la acción comunitaria puede producirse sin la educación por acción, no puede tener lugar sin producir acción cooperativa comunitaria.

Un proceso educacional puede llegar a ser más importante que los resultados tangibles obtenidos puesto que si éstos no llegan en su totalidad, quedará la satisfacción de haber contribuido a que las personas escuchen nuevos planteamientos e ideas que en algún momento van a necesitar.

Algunos pobladores a los que se desea llegar son analfabetas, por lo tanto se necesita de materiales con los cuales pueda representarse lo que pueden leer. Los materiales audiovisuales son apropiados ya que inducen al grupo para que mantenga la atención por un prolongado período de tiempo. El uso de afiches, libros y folletos resulta también útil en el proceso de estimular el conocimiento de la comunidad sobre un tema determinado y debe ser tenido muy en cuenta en éste proceso de desarrollo en la comunidad. Las escuelas, por ejemplo, al relacionar sus programas educativos con las necesidades y recursos de la comunidad, pueden ayudar a los estudiantes a percibir la importancia de asumir una

participación activa en la vida comunitaria. Además periódicamente la escuela primaria puede proporcionar programas que resulten de intereses y valor tanto para adultos como para los jóvenes de la comunidad.

Ejemplos como éste demuestran la estrecha relación que puede existir entre el desarrollo de la comunidad y la educación no formal.

Para acentuar el papel de la educación en el desarrollo de la comunidad, debe defenderse enérgicamente el hecho de que éste desarrollo difiere muchas veces en contenido y propósito de los programas emprendidos en algunos proyectos de las políticas nacionales de educación.

2.4.4 Comunicación y Educación Ambiental

En la educación ambiental, la difusión científica y de innovaciones tecnológicas juega un papel fundamental, debido a que muchos de los problemas ambientales que se buscan solucionar, tienen su origen en la utilización errónea e irracional de determinadas tecnologías y productos, o porque no se conocen los efectos que produce en el medio ambiente el uso de algunos procedimientos.

La difusión científica y de innovaciones tecnológicas

confronta las mismas necesidades y limitaciones que cualquier sistema de comunicación social. Necesita emisores, receptores, canales y medios de comunicación. Los procesos que se tienen que desarrollar son muy diversos, dependiendo del tipo de información que se vaya a tratar y el público receptor.

Deben emplearse los medios alternativos o de comunicación masiva con el fin de crear entre la población, un cambio de actitudes positiva acerca de la necesidad de proteger los recursos naturales y el ambiente. Es necesario organizar foros, conferencias y seminarios para que se mantenga el interés en las cuestiones atinentes al ambiente y con el fin de tratar temas ecológicos.

En la educación se deben buscar soluciones a los problemas ecológicos.

La educación está llamada a ejercer en la gente un cambio de actitud. La población debe ser instruida sobre la importancia de los recursos naturales y la necesidad de mantener el equilibrio ecológico, para poder vivir en un medio ambiente sano.

Dentro de la nueva constitución Nacional de 1991 en el capítulo 3 de los derechos colectivos del ambiente,

artículos 79 y 80, contempla que: "Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo" (24)

Es deber del estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental. Imponer sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

En un artículo aparecido en el diario El Tiempo de Bogotá el día 15 de Abril de 1991, se hace un reconocimiento a las propuestas relacionadas con el tema ambiental expuestas por la comisión quinta de la Asamblea Nacional Constituyente, dirigida por el candidato Verde Gustavo Wilchez Chaux. Hemos querido reproducir a continuación el artículo con una clara muestra de la importancia que toman el tema relacionado con la protección de los recursos naturales y el propender por una buena educación en éste sentido para los ciudadanos del mañana. (Ver Anexo 1).

(24) Constitución política de Colombia. Fundación para la investigación y la cultura, Santa fe de Bogotá D.C. 1991, p. 27

2.4.4.1 Educación Ambiental

Es importante educar a la población en general, acerca del peligro que representa el seguir destruyendo irresponsablemente los recursos naturales y el medio ambiente, para no tener que lamentarlo posteriormente.

Se debe buscar un cambio de actitud en aquellas personas que han querido dominar la naturaleza para crear industrias o tecnología avanzada, a cambio del deterioro de los recursos naturales.

El ciudadano común y corriente que tala bosques, contamina ríos, produce incendios forestales y arroja basuras en todo lugar, también debe cambiar su actitud en favor del medio ambiente.

El hombre en general debe generar una acción constante de protección y preservación de los recursos naturales.

Un proyecto de educación ambiental contribuye a que la gente muestre interés por el entorno que los rodea y los motiva a participar en el mismo de una manera activa. El individuo con sus aportes contribuye en la solución de algunos problemas que se presentan.

La educación ambiental llega a todos los hombres y lugares donde éste se encuentra, a través de todos los mecanismos y sistemas educativos disponibles.

Las comunidades marginales, urbanas o rurales son vitales para propiciar en ellas procesos integrales de desarrollo.

Los problemas por controlar determinan la audiencia en un programa de educación ambiental. El público principal requiere una atención prioritaria en el esquema de comunicación y educación. (25)

En el campo del medio ambiente, los públicos se conforman prácticamente por toda la comunidad. Esto incluye a los niños, quienes poco a poco deben recibir educación a través de los padres de familia e instituciones educativas, sobre su relación con la naturaleza y el medio ambiente.

2.4.4.2 Niveles de Comunicación

En la comunicación ambiental se reconocen seis niveles, según las formas en que se tiene lugar de una manera concertada para favorecer las relaciones sociales.

(25) Fundación Natura. Manual para el Diseño de Proyectos de Educación Ambiental, Editorial Andina, Quito 1982, p. 29-31

Los niveles son: comunicación interpersonal, grupal, institucional, comunitaria, masiva e internacional.

En el presente trabajo de investigación se utilizó la comunicación interpersonal que se da entre dos personas y puede ser directa o indirecta, dependiendo de que entre los dos sujetos medie o no un instrumento. Este tipo de comunicación es el que más se emplea en los procesos de diálogo y participación.

La comunicación grupal que se efectúa entre más de dos sujetos, se aprovechó para dialogar y estimular a los interlocutores con el propósito de que participarán activamente en las diferentes jornadas que se programaron.

La comunicación comunitaria fue la que atrajo la atención del público de Bataclán en una mayor medida. Se contó con la participación de los habitantes de la zona, quienes aceptaron tomar parte en el estudio para contribuir con sus aportes en la protección de los recursos naturales existentes en el cerro.

La comunicación tuvo una función educativa, recreativa e informativa. Ellas contribuyeron al buen desenvolvimiento de los programas trazados y a la armonía dentro del grupo

de trabajo.

La problemática ambiental es muy importante para las comunidades marginales urbanas o rurales, por el hecho de que el entorno natural es el primero que se perjudica cuando hay depresión económica y social en los países del tercer mundo. Regularmente se carece de sistemas adecuados para el manejo de basuras, no hay una cubierta vegetal adecuada, la contaminación de los suelos y ríos es notoria y en ocasiones, hasta el aire se contamina por la falta de un mecanismo para eliminar excretas.

Una gran participación de los habitantes de Bataclán permitió que se alcanzaran las metas propuestas. La población contribuyó en la preparación del material para la difusión de mensajes ecológicos, con el fin de solucionar algunos problemas que aquejan al sector.

3. METODOLOGIA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Teniendo en cuenta los objetivos de este estudio y la información disponible sobre temas similares, la investigación propuesta es de carácter descriptivo.

El trabajo comprendió tres etapas: en la primera se hizo una amplia revisión de literatura básicamente en Comunicación, Educación, medio ambiente e investigación participativa.

La segunda etapa incluye lo que se denomina trabajo de campo, en el cual se llevo a cabo un reconocimiento de la problemática ambiental en la zona de Bataclán. Además se realizó un sondeo de opinión para evaluar el medio de comunicación que tenía más aceptación entre la muestra.

En la tercera etapa se sacaron las conclusiones generales y los resultados obtenidos en las evaluaciones, en la cual se planteó la estrategia de comunicación más viable

para este grupo de personas.

3.2 DIAGNOSTICO GENERAL

En el barrio Bataclán de Cali existen problemas de diferente índole como la erosión, salubridad, vías de acceso, servicios públicos analfabetismo entre los adultos y comunicación.

A través de la comunicación interpersonal de los investigadores con los pobladores se pudieron establecer las causas que les dificultan un mejor estar en el sector de ladera.

La falta de canales de comunicación y el deterioro de los recursos naturales que presenta la zona, motivaron la realización de este trabajo investigativo donde se involucró a la comunidad en general y su entorno natural.

El único medio de información que existe, es una cartelera a la que no tiene acceso la población en su totalidad; puesto que el lugar en donde la ubican no es transitado por todos los moradores de la zona. Además, no cumple con una continuidad acorde con el flujo de información que se puede generar en el barrio para mantener enterada a la comunidad de todos los

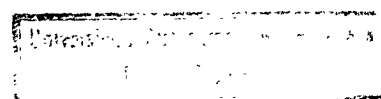
acontecere.

Los resultados de la encuesta de medios indican que el medio masivo de comunicación que mayor cobertura tiene entre las personas es la televisión; siguiéndola en orden de importancia la prensa y por último la radio.

El video para ser difundido a través de los monitores de televisión y el Betamax o V.H.S., tiene una gran aceptación entre los habitantes del sector; pero la falta de tecnología y de infraestructura que hay en la zona por los bajos ingresos de sus pobladores dificultan la producción de un video en el momento actual.

Una futura investigación en el sector de Bataclán, debe tener en cuenta el recurso del video si mejoran las condiciones tecnológicas y de infraestructura para poderlo proyectar a un gran sector de la población al mismo tiempo.

Los integrantes de la muestra escogida para el estudio que se realizó en el área, participaron activamente en la selección de la estrategia de comunicación propuesta; puesto que los conceptos emitidos por estas personas fueron respetados y compartidos.



3.3 CARACTERISTICAS DEL GRUPO

La comunidad es la forma directa y real de la existencia humana; es la unidad más efectiva de la estructura social.

Presupone la unificación del medio ambiente socio-económico, cultural y físico. "La forma que adopta es una expresión y realización de la voluntad colectiva de los residentes en ella".(26)

La comunidad de Bataclán se mantiene unida porque comparte un espacio físico común, al tener su asentamiento en las laderas.

La población escogida para este trabajo la componen 50 familias residentes en el sector de Bataclán con un promedio de cinco personas. La muestra representativa la conformaron 43 personas entre las cuales 21 niños, 16 adultos y 6 adolescentes fueron los que integraron el grupo escogido.

Estos pobladores tienen un nivel socioeconómico bajo en las cuales la mayoría de los hombres realizan labores en construcción y vigilancia; por su parte algunas mujeres

(26) Brindberg Siapson, Máximo. Comunicación Alternativa y Cambio Social, Ciespal, Quito 1982, p.184

se desempeñan como empleadas en talleres de confección y salones de belleza de Cali y otras se dedican a su hogar. Los jóvenes asisten a instituciones de enseñanza media en diferentes planteles educativos de la ciudad, repartiendo su tiempo entre el estudio y el trabajo.

Los niños reciben educación primaria en la Escuela Inmaculada 89 del barrio Bataclán situada en la ladera noroccidental del cerro de las tres cruces. Otras personas se dedican a sus negocios particulares como son las tiendas localizadas en su propia casa aprovechando el espacio físico, ayudando con ello a incrementar los ingresos familiares.

En esta comunidad, es notorio el parentesco entre vecinos. Un grupo mayoritario de habitantes que se escogió para trabajar, tienen en común el apellido Reina.

Según lo observado y a través de los diálogos, se ha podido establecer que estas personas no viven situaciones de conflicto que puedan llegar a desestabilizar la unidad familiar.

El lenguaje utilizado para la comunicación interpersonal en el sector es similar al que se habla en los estratos populares, empleando barbarismos y vulgarismos.

La principal característica de este grupo es la receptividad y colaboración que exteriorizan a los investigadores para la realización del proyecto. Siempre demostraron interés por preservar su entorno natural mediante el aporte de ideas expresadas en los diálogos que se entablaron para dar posibles soluciones a los problemas que conciernen al cerro.

Los resultados obtenidos en las encuestas permitieron conocer el nivel de escolaridad y de ingresos de estas personas.

3.4 PLANIFICACION DE LA COMUNICACION

Cuando se realizan trabajos en el área de la comunicación, es necesario tener en cuenta la planificación para la comunicación, en donde se adopta, en primer lugar, un punto de vista socio-económico, delimitando el sector o comunidad dentro del cual se va a realizar la acción de trabajo.

Para formarse una idea de lo que es la planificación, es necesario afirmar que esta implica

"La preparación de planes a largo y corto alcance (o sea, estratégicos y operacionales), para un uso eficaz y equitativo de los recursos en la

comunicación dentro del contexto de las finalidades, medios y prioridades de una determinada sociedad". (27).

Estos planes están sometidos a formas de organización social y política prevalenciente en esa sociedad.

Al decir sociedad se hace referencia a comunidades e instituciones tanto pequeñas como grandes, en este caso la comunidad seleccionada fue la de los habitantes del barrio Bataclán, zona de ladera en la ciudad de Cali.

Los recursos de planificación, la complejidad del proceso planificador y las limitaciones que se tuvieron durante el trabajo variaron a medida que las acciones investigativas proyectadas se fueron realizando.

El personal investigador (tres estudiantes de comunicación social-periodismo), contó con la colaboración de la profesora Mónica Ceballos, docente en la escuela inmaculada 89 del barrio Bataclán, quien proporcionó información al grupo investigador acerca de la comunidad ya que ella vive en la misma desde hace muchos años, ganándose con ello el respeto y admiración de la población en general. Al mismo tiempo la profesora sirvió como vocera de las reuniones que se realizaron

(27) ALAN HAN Cock. Planificación de la comunicación para el desarrollo. CIESPAL Quito Ecuador, 1981, p12

haciendo una convocatoria a las mismas.

El tendero del barrio Diego Reina, colaboró también proporcionando su establecimiento para la exhibición de las carteleras, invitando también a las personas para que se acercaran a las reuniones programadas. Estas personas y las actividades realizadas estuvieron bajo la coordinación del grupo de investigadores desde el comienzo hasta el final del trabajo.

El trabajo estuvo centrado en tres etapas que comprendieron cinco fases de la siguiente manera:

La primera fase de acción se centró en una revisión bibliográfica y un contacto directo con la situación social en la que los habitantes del barrio Bataclán se encuentran sumidos, con el fin de conocer sus características y plantear los objetivos que se desea lograr con la participación de ellos mismos.

Después de realizado este primer contacto se procedió a confeccionar una segunda fase durante la cual se plantearon el uso de técnicas y estrategias más adecuadas para lograr que la comunidad participara en los planes específicos propuestos para implementar.

Para hacer posible la realización de las dos fases anteriores se tuvo en cuenta el concepto a través de la cual se usa una combinación de medios disponibles de tal forma que el mensaje llegue de la manera más apropiada. (28)

Como el propósito esencial de este estudio fue el diseño de una estrategia de comunicación, conjuntamente con los habitantes del Barrio Bataclán que les permitieron reconocer la problemática ambiental existente en su entorno.

Entonces de allí se partió para plantear la tercera fase del presente trabajo que tuvo la participación directa de la comunidad.

Durante este tiempo se realizaron acciones de campo que comprendieron reuniones con niños y adultos del sector, juegos recreativos y paseos por la zona con la comunidad, durante las cuales ellos pudieron darse cuenta del estado en que se encuentra el cerro en el que viven y las posibles soluciones viables en este caso al problema de la conservación de los recursos naturales del cerro.

Esta fase permitió a su vez realizar encuestas con la

(28) AREVALO, Orejuela y otros. Planificación de las comunicaciones para el desarrollo rural, Bogotá (ICA), 1988 P. 3-8

comunidad para medir al grado de aceptación de los medios masivos o alternativos de comunicación y la viabilidad de transmisión de los mensajes conservacionistas a través de algunos de ellos.

La cuarta fase estuvo dedicada al análisis de las encuestas y actividades realizadas buscando con ello el obtener conclusiones que fueron de utilidad para el planteamiento de la estrategia más adecuada para la transmisión de los mensajes en este sector de la ladera caleña. Con estas encuestas se pudo medir el grado de aceptación de los medios de comunicación que a ellos les llegan, el conocimiento que la comunidad tenía acerca del problema medio ambiental que padece el cerro y al mismo tiempo aportaran ideas para la conservación del mismo, mostrándose dispuestos a colaborar en la medida de sus posibilidades para mantener el equilibrio natural de la zona.

Todos estos argumentos y acciones dieron frutos en esta quinta fase del estudio. En ella las conclusiones obtenidas fueron el punto culminante de este trabajo. Allí se logró establecer que el medio masivo de mayor aceptación en la comunidad es la televisión y como medio alternativo, los habitantes del sector decidieron en su mayoría inclinarse por una cartilla ilustrada. Esto

llevó a pensar que al grupo investigador que para transmitir mensajes de tipo conservacionista en este sector de ladera de Cali, el medio más adecuado es la cartilla, sin descartar la televisión (el video), que por cuestión de costos y la poca infraestructura existente imposibilita la implementación de este sistema al interior de la comunidad.

La distribución en fases de un trabajo a nivel de la comunicación fue importante en la consecución de los objetivos planteados en esta investigación, por ello la planificación de la comunicación se erige como una de las bases más sólidas para emprender trabajos investigativos.

La implementación de este estudio enfrentó dificultades como ocurre frecuentemente en muchos otros casos.

El proceso de planificación abierta que se implementó se volverá una de las metas del futuro. Buena parte de trabajos a nivel comunitario, que hoy se lleva a cabo, producirán resultados a corto o a largo plazo según sean las necesidades de los estudios respectivos.

3.5 TRABAJO DE CAMPO

3.5.1 Acción No. 1

Se realizó una cartelera para invitar a los habitantes del Barrio Bataclán de Cali a una reunión con el propósito de dar a conocer los objetivos del trabajo investigativo; este cartel fue situado en la tienda y en la Escuela del barrio.

En la reunión se llevó a cabo la presentación de cada uno de los integrantes de las familias con sus respectivos nombres y edades.

Se realizaron juegos recreativos como la mímica que consiste en formar dos equipos con igual número de participantes, alejados uno del otro. Entre ambos está el animador. A la señal de comenzar, un participante de cada equipo corre hasta el animador y recibe de éste, en voz baja, una palabra en este caso un nombre de un animal que se encuentran en el cerro, y deberá ser escenificada en el grupo. Volviendo al equipo, el jugador por medio de mímica, hace que sus compañeros descubran el nombre del animal y se realiza lo mismo con otro compañero. Será vencedor el grupo que, al final del tiempo establecido, haya escenificado el mayor número de

animales.

Se llevó a cabo una encuesta con preguntas abiertas y cerradas para conocer el entendimiento real que los moradores de este sector tienen acerca de temas relacionados con la naturaleza y también sobre los problemas que tienen en su entorno, además de consultarle a la comunidad si estarían dispuestos a colaborar con el proyecto planteado.

CONCLUSIONES

La cartelera surtió los efectos esperados debido a que se presentaron varias personas interesadas en conocer más acerca del ambiente natural que los rodea.

Durante la primera sesión algunos integrantes del grupo empezaron a plantear problemas que a veces ocurren en el cerro.

Estos juegos recreativos como proceso de incursión en esta comunidad dieron como resultado al reconocimiento de algunos seres vivos que habitan en el cerro y así mismo un acercamiento entre los investigadores y el grupo de trabajo.

TABULACION DE ENCUESTAS

Con base en los datos obtenidos en la encuesta No. 1 se conoció que el promedio de edades de la muestra escogida es de 23 años. Los resultados debidamente discriminados fueron los siguientes:

La mayor participación en las actividades realizadas estuvo a cargo de los niños cuyas edades oscilan entre los 8 hasta los 12 años, conformando así el 49% de la muestra.

Se contó también con la participación de adolescentes con edades que van desde los 13 a los 17 años; correspondiéndoles un 14% del grupo de trabajo.

Finalmente los adultos que participaron en las diferentes actividades, con edades comprendidas entre los 18 y 70 años, integraron el 37% de la muestra total.

A través de las encuestas también fue posible conocer de los ingresos de los pobladores del sector mayores de edad y en capacidad de trabajar es del sueldo mínimo vigente, teniendo un promedio de 5 personas por familia dependientes del mismo.

Ver encuestas anexo 2 y tabulación anexo 3.

Encuesta No.1

1- Al 100% de los encuestados se sienten satisfechos viviendo en este barrio, puesto que el ambiente natural es uno de los atractivos principales del cerro. Existe una relación cordial entre los habitantes del barrio por lo tanto se siente un clima de tranquilidad, además está ubicado cerca a los sectores de mayor importancia de la ciudad como el centro y la Avenida sexta. Otro motivo que les agrada vivir ahí es que no tienen que pagar servicios públicos.

2- El 51% de la muestra saben en términos generales el significado de la palabra erosión manifestando que esta se produce cuando se destruye la vegetación y la tierra pierde su productividad. El otro 49% no tiene conocimiento de ella.

3- El 51% de las personas encuestadas tienen alguna idea de lo que es ecología puesto que lo relacionan con los seres vivos y el medio ambiente. El 49% restante nunca han escuchado el significado de esta palabra.

4- El 53% de la comunidad escogida tienen un concepto

general de lo que es el medio ambiente catalogándolo como el sitio donde habitan y la naturaleza que los rodea. El 47% restante no sabe el significado de Medio Ambiente.

5- Para el 43% de la muestra el mayor motivo por el cual viven en el cerro es la manera tan sana como se integran sus habitantes. El 25% considera que la tradición y la herencia, son motivos suficientes para habita este sector. Finalmente, el 32% de los encuestados opina que simplemente vive en el cerro porque le gusta todo lo que ahí encuentra.

6- Un 39% de la muestra afirma que les gusta todo lo que les proporciona el cerro. Un 22% dice que lo que más les gusta es el monumento de las tres cruces por ser un sitio turístico, al otro 20% considera que lo más agradable de la zona es el paisaje que se disfruta y el 19% restante opina que lo más importante de habitar en éste sector de ladera es la tranquilidad.

7- Para el 43% de la muestra escogida, el cerro no posee elemento alguno que les disguste. Un 23% opina que la falta de transporte y vías de acceso es uno de los principales inconvenientes que existen en la zona. Otro 16% considera que la falta de alcantarillado es el único elemento que les disgusta. Un 9% considera que el

constante temor al desalojo es lo más desagradable que se vive en el cerro. Un 8% dice que existe gran variedad de huecos en los cuales hay peligro de accidentes especialmente en épocas de lluvia, formando extensas capas de lodo que impiden el tránsito normal.

8- El 63% de la población considera que si existen problemas relacionados con la destrucción de los recursos naturales del cerro debido a la explotación de las minas de carbón, la quema indiscriminada de bosques y tala de árboles han acabado en muchas zonas con la capa vegetal del cerro. El 37% restante opina que en el cerro no existen problemas relacionados con la destrucción de los recursos naturales.

9- El ciento por ciento de los encuestados están dispuestos en colaborar en las posibles soluciones de algunos problemas que tiene el cerro, vigilando para que personas extrañas no atenten contra los recursos naturales, y colaborando en campañas de divulgación para que las personas no alteren el medio ambiente y sembrando árboles para refrescar el ambiente y para que el aire sea menos condimentado.

Esta última respuesta del público nos dio la posibilidad de realizar una encuesta posterior en la que se les

preguntará acerca de los medios de comunicación más viables para aplicar las estrategias adecuadas en el problema que nos ocupa.

3.5.2 Acción No. 2

Se realizó una caminata al cerro de las tres cruces con diferentes personas que integraron la muestra, donde se observó el estado de erosión que existe en el cerro, se identificaron algunas minas de carbón que han contribuido en gran parte con el deterioro de los cerros, se reconocieron las fuentes de agua que surten a las viviendas asentadas en el sector. También se observó el tipo de vegetación que existe y finalmente, los niños propusieron realizar un dibujo referente a todo lo que observaron durante el paseo.

Se tomaron fotografías del estado actual del cerro.

CONCLUSIONES

Durante el recorrido se identificó un medio de comunicación alternativo como la cartelera ubicada en los muros de la casaquinta del Barrio Juanambú que da acceso a la entrada del sector #1, la cual es elaborada por cualquier miembro de la comunidad que necesite entregar

alguna información de interés para los pobladores de Bataclán.

A través de esta caminata el grupo pudo observar directamente que es la ecología incluyendo sus problemas (erosión, tala y quema de bosques, etc) y lo que causa en los suelos del cerro. Por lo tanto estas personas ya tienen una percepción directa sobre los conceptos de ecología, erosión y demás términos ecológicos.

Una de las actividades que más les gusta a los niños del sector es el dibujo debido a que permanentemente estos infantes piden que se les deje expresar su visión del lugar que habitan a través de él.

3.5.3 Acción No. 3

Realización de una cartelera por parte de los investigadores para recordarles a todos los habitantes del barrio la reunión ecológica con premios y sorpresas.

Se llevó acabo una encuesta con preguntas abiertas para saber cuál es el canal más adecuado para enviar mensajes ecológicos dirigidos a las familias que habitan en el barrio.

Los niños realizaron carteles con la ayuda de sus padres en los cuales se invita a cuidar los árboles, por ser un elemento vital para los seres vivos. Estos avisos fueron ubicados sobre las ramas de diversos árboles para que el transeunte pueda captar fácilmente el mensaje.

Se realizaron actividades recreativas como "recoger el pañuelo" que consiste en dos equipos colocados detrás de líneas paralelas, a una distancia de 8 a 10 mts y, numerados de manera que los números estén frente a frente en línea diagonal. En el centro, se coloca un pañuelo. Comenzando el juego el dirigente grita un número, e inmediatamente los representantes de ambos bandos que tengan el número de llamado, intentan recoger el pañuelo y regresar a su fila. Si el uno logra coger el lienzo, el otro debe correr tras de él antes de que llegue a su lugar. Si alguno logra llegar a su fila con el lienzo y sin ser tocado, el equipo marca dos puntos. Si es tocado, no marca ninguno, gana el que mayor puntaje tenga.

En una charla breve sobre ecología, ecosistema y erosión dictada por el grupo investigado con previa documentación, se aclararon los anteriores términos con amplia participación por parte del público receptor quienes opinaron y preguntaron acerca de estos conceptos.

CONCLUSIONES

La cartelera obtuvo buena aceptación ya que se hizo presente la gran mayoría de integrantes de la muestra con los que se inició el estudio cuyos comentarios fueron "que el diseño y el mensaje de la cartelera eran muy atractivos".

Los avisos realizados por los niños y padres de familia cuyos mensajes invitan el cuidado de los árboles son una muestra de la relación que tiene esta comunidad con su entorno natural cumpliendo así con uno de los objetivos específicos planteados en el inicio del trabajo.

A través de estas actividades se comprueba que la comunidad en general le han tomado gran aprecio a la naturaleza que los rodea debido a las respuestas y conceptos positivos que se han obtenido.

Estas personas están en capacidad de emitir un juicio acerca de estado en que se encuentra el cerro en el cual habitan. Así como lo hicieron durante la caminata de la jornada anterior los adultos.

Con las actividades recreativas se logró distencionar al grupo. Además para que estas reuniones sean de más

agrado para los integrantes de la zona.

TABULACION DE ENCUESTAS

La siguiente encuesta está incluida en el Anexo 4, las tablas correspondientes están contenidas en el anexo 5.

ENCUESTA 2

1- El medio masivo que más aceptación tiene es la televisión, lo dicen el 75% de los encuestados, debido a que presentan una programación variada sobresaliendo los dibujos animados, noticieros y novelas, en horarios adecuados al tiempo libre de los niños y adultos. Los demás medios no poseen un arraigo popular marcado dentro de esta población ocupando el segundo un arraigo popular marcado dentro de esta población ocupando el segundo renglón de aceptación la prensa con un 16% y luego la radio con un 9%.

2- Al 34% de los encuestados les gusta los programas de dibujos animados porque divierten o entretienen cumpliendo con uno de los objetivos para los cuales se crearon los medios masivos de comunicación. Los noticieros le siguen en su orden con un 21%, los enlatados extranjeros con un 16%, otro 15% con las

novelas, los programas de naturaleza con un 9% y por último un 5% de opinión. Esto indica que tienen diferentes gustos en cuanto a las temáticas existentes donde sobresalen los dibujos animados y los noticieros.

3- El 49% de la población de este sector no escucha la radio. El 31% restante gusta de la música transmitida por las diferentes emisoras de la ciudad, un 12% prefieren los programas deportivos y el 8% restante se inclinan por los programas de variedad. De esto se concluye que la radio no tiene la importancia en este sector como la que pueden tener en otros barrios.

4- El 44% de los encuestados respondió que ninguno de los temas publicados en la prensa les interesa debido a que no les gusta leer tanta información que posee el periódico y además el léxico que manejan no está a la altura de su nivel escolar. El 23% de la muestra que lee el periódico se inclinan por las tiras cómicas puesto que son divertidas tanto por los dibujos como por los mensajes. El 17% lee todas las secciones que posee el periódico. Un 9% se inclinan por las noticias deportivas y el 7% restante únicamente leen la página social.

Al igual que la radio, la prensa tiene poca cobertura entre los habitantes de esta ladera.

5- El 77% desea recibir mensajes transmitidos a través de la televisión porque les gusta la imagen y el movimiento. El 17% considera que sería de buen agrado recibir mensajes conservacionistas por medio de la prensa, y el 6% restante prefieren mensajes difundidos a través de la radio.

6- El 26% de la muestra opina que el medio alternativo para recibir mensajes es la cartilla, debido a que aprenden conceptos nuevos, se entretienen y adquieren información que anteriormente no poseían a través de dibujos con mensajes cortos que conforman dichas cartillas.

Las ayudas audiovisuales tienen un 20% de aceptación lo cual demuestra que no es mucha la diferencia entre uno y otro medio, debido a que el audiovisual refuerza las imágenes con un mensaje auditivo estimulando varios sentidos en el receptor. El 16% prefieren los boletines porque se pueden combinar textos, dibujos y fotografías para emitir mensajes. También escogieron el 11% carteleras, el 11% volantes, el 9% afiches y el 7% vallas.

3.5.4 Acción No. 4

A través de Mónica Ceballos, profesora de la Escuela del barrio y del tendero del sector No. 3 Diego Reina, se hizo la convocatoria de las familias para la realización de la reunión correspondiente a este día.

Se llevaron a cabo una serie de intercambios de opiniones con los integrantes de las diferentes familias con el propósito de conocer sus conceptos, reacciones y respuestas acerca de las jornadas realizadas durante el tiempo en que se ejecutó la investigación.

Se realizó una jornada deportiva y recreativo con premios y sorpresas. Se llevó a cabo un partido de fútbol y carreras de encostalados para ambos sexos.

CONCLUSIONES

La profesora de la Escuela Inmaculada 89 y el tendero del sector, hicieron la convocatoria a través de la comunicación interpersonal y grupal, la cual arrojó resultados positivos ya que la población escogida asistió en su totalidad.

Las personas que conformaron la muestra manifestaron gran

aceptación hacia el trabajo investigativo y a los mensajes que se les difundieron por medio del diálogo demostraron el interés que tienen por conservar los recursos naturales convirtiéndose en emisores de mensajes de tipo conservacionista, y a su vez siendo vigías de su entorno natural. Esta labor evita que las personas ajenas al sector acabe con los pocos recursos que aún subsisten en las tres cruces.

Estos juegos tuvieron como finalidad la integración total de la familia y así mismo con el grupo investigador. Se entregaron algunos presentes a los diferentes integrantes con rifas como gratitud por la gran participación que estas personas presentaron durante las jornadas anteriores.

3.6 LIMITACIONES

El acceso al sector fue una limitante para el trabajo en la zona, porque se debió transitar por una pendiente muy pronunciada que no está pavimentada y en días de lluvia se vuelve fangosa. Esto ocurrió en una sola ocasión durante las jornadas de campo.

La comunidad estaba prevenida porque muchas personas se había acercado a ella buscando votos para sus campañas políticas con promesas que nunca cumplieron. Por lo

tanto, fue necesario realizar una labor tendiente a buscar un cambio de actitud. Se les explicó el trabajo que se pretendía realizar con las familias del barrio sin prometerles nada a cambio.

Los pocos recursos económicos con que cuentan en el barrio hacen que carezcan de equipos para proyectar videos y diapositivas. Tampoco existe un lugar amplio que cuente con energía eléctrica; por consiguiente, no fue posible presentarles algún video que apoyase la labor investigativa.

El sitio donde se llevaban a cabo las reuniones eran al aire libre; debido a esto, no existía comodidad alguna para pintar o escribir y los niños y adultos tuvieron que sentarse o acostarse en el piso para realizar algunas labores.

3.7 LOGROS

La comunidad se enteró de la problemática ambiental existente y mostró interés por la preservación de los recursos naturales del cerro.

La población adquirió nuevos conceptos y se aclararon otros en los cuales se presentaban dudas acerca del medio ambiente.

Los habitantes están motivados para participar en proyectos de carácter ambiental que se realicen en la ladera.

Los objetivos propuestos en el presente proyecto se alcanzaron en su totalidad, gracias a la colaboración de las personas que habitan en el sitio de estudio.

CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos en esta investigación se concluye que el diseño de una adecuada estrategia de comunicación para los habitantes del barrio Bataclán de Cali; cuya finalidad sea la de preservar los recursos naturales en las laderas del Cerro de las Tres Cruces, debe basarse en una cartilla ilustrada.

El trabajo de campo permitió que algunos alumnos de la escuela Inmaculada 89 y los habitantes de Bataclán, adquirieran nuevos conceptos acerca de la temática ambiental. Así mismo, los pobladores reconocieron la problemática del entorno natural en el cual se desenvuelven cotidianamente mostrando interés en conservarlo.

La elaboración de la cartilla establece una recepción efectiva de mensajes por parte de los pobladores del sector, referente a la conservación de los recursos naturales del Cerro.

La comunicación interpersonal y las carteleras fueron estrategias eficaces para la convocatoria y asistencia a las jornadas didácticas y recreativas que se programaron. Prueba de ello fue la gran participación de los residentes en cada sesión.

Una estrategia de comunicación que obtenga resultados positivos con los habitantes de Bataclán, se puede utilizar en otras zonas de ladera con características similares.

RECOMENDACIONES

La cartilla debe contener más ilustraciones que textos, los dibujos pueden ser delineados únicamente, con el fin de que los coloreen a su gusto y se sientan partícipes de los mensajes que se emite a través de ella.

El medio masivo que tiene mayor cobertura en la zona es la televisión. Se puede realizar un video y difundirlo a través del canal regional si se cuenta con el visto bueno de alguna programadora.

Debe tenerse un especial cuidado al seleccionar las ilustraciones y los textos, con el fin de mantener el interés de la comunidad en las informaciones que se divulgan a través de la cartilla.

Mediante un sondeo de opinión se podrá establecer si los mensajes difundidos a través de la cartilla fueron decodificados por los receptores en su totalidad.

El lenguaje empleado debe ser sencillo, breve y claro

para que el público receptor asimile los mensajes.

Se deben tener en cuenta las motivaciones, el nivel educativo, socioeconómico y aspiraciones que tiene la comunidad objeto de estudio, para lograr los objetivos propuestos.

La cartilla puede ser complementada con diferentes impresos como plegables, afiches y volantes alusivos al tema presentado.

Se pueden crear algunos personajes que se identifiquen con la cotidianidad de los pobladores, suplantando identidades para que no se presenten burlas o bromas pesadas hacia algún integrante de la comunidad. Esto se puede convertir en un distractor de los mensajes difundidos.

Para elaborar la cartilla debe existir una similitud de conceptos entre los comunicadores, con el propósito de que los textos y las ilustraciones tengan concordancia con los mensajes que se pretenden difundir.

El comunicador que vela por el medio ambiente, debe motivar a la comunidad en general para que participe en las posibles soluciones de los problemas que se presentan en este campo.

BIBLIOGRAFIA

AREVALO OREJUELA, y otros. Planificación de las Comunicaciones para el Desarrollo Rural. Bogotá. Instituto Colombiano Agropecuario. ICA. 1988

CACERES, Martha. Estudio de los cerros: Cristales y Tres Cruces. 450 años de Cali. Esquema general de parques. Tomo I, Feriva editores, Cali 1986

FUNDACION NATURA. Manual para el diseño de proyectos de educación ambiental. Editorial Andina, Quito, 1982

FUNDACION PARA LA INVESTIGACION Y LA CULTURA. Constitución política de Colombia. Santa fe de Bogotá, 1991

GRINDBERG SIMPSON, Máximo. Comunicación Alternativa y Cambio Social. Ciespal. Quito 1982

HANCOCK, Alan. Planificación de la Comunicación para el Desarrollo. Ciespal UNESCO, Ed. Don Bosco. Quito 1981

LOBO, Andrés. Políticas de Comunicación: Una estrategia Vigente. FESO. Quito. 1981

RECEIVED
BIBLIOTECA
NACIONAL
DE COLOMBIA
BOGOTÁ
1982

MALETZKI, Gerhard. Psicología de la Comunicación Social. Ed. Ciespal. Quito. 1982

MEDIOS, DEMOCRACIA Y FINES. Universidad Nacional Autónoma de México. División de Apoyo y Servicios a la Comunidad, UNAM. México D.F. 1990

PRIETO CASTILLO, Daniel. Diseño y Comunicación. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Multidiseño gráfico. México, D.F. 1987.

REYES MATA, Fernando. Comunicación Alternativa y Búsquedas Democráticas. Instituto Latinoamericano de estudios transnacionales (ILET) México D.F. 1982

SEMINARIO DE RECEPCION ACTIVA. Niños y Medios de Comunicación Social. Memorias Abril 4-7 ICFES. Editora Guadalupe, Bogotá, 1.990

VAN DICK, Silvia y Sandra Durán. Participando de una experiencia Popular. México D.F. Universidad Autónoma Metropolitana, 1986

VIDAL BENEYTO, José. Alternatvias populares a las Comunicaciones de Masas. Madrid, Centro de Investigación Biológicas. 1979

A N E X O S

Cinco artículos ambientales pasaron prueba

Aplausos a los constituyentes

En un acto histórico, la Asamblea aprobó en primera vuelta un articulado sencillo pero fundamental sobre el medio ambiente.

Contra los oscuros pronósticos sobre la atención que dispensaría la Asamblea Constituyente al tema ambiental, la Comisión Quinta de la corporación aprobó la semana pasada cinco artículos vitales y sencillos que consagran al medio ambiente como patrimonio común de la Nación.

La propuesta por sí sola no garantiza el freno a la impunidad de los delitos ecológicos, pero sí ofrece herramientas legales para sustentar una política nacional y de reestructuración del sector, que promueve la actual administración.

El articulado pasará a plenaria en los próximos días y, según los expertos, condensa de manera satisfactoria las propuestas de la mesa ecológica, dirigida por el candidato verde Gustavo Wilches Chaux. Este es su texto:

Artículo 1. *El medio ambiente es patrimonio común de la Nación, al servicio de las generaciones presentes y futuras. Su manejo y protección son de utilidad pública e interés social.*

Todos los habitantes tienen derecho a gozar de un medio ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que afecten su medio ambiente.

Es deber del Estado, la comunidad y las personas:

a) *Preservar la diversidad e integridad del medio ambiente, protegiendo de manera especial las áreas de particular importancia ecológica o cultural.*

b) *Fomentar la educación ambiental en todos los niveles de enseñanza y la difusión de la información ambiental*

Recursos y regalías

Artículo 2. *Aprovechamiento de los recursos naturales. Es deber del Estado promover la planificación, el manejo y el aprovechamiento racional de los recursos naturales y los ecosistemas, de manera que mejore la calidad de vida de las generaciones presentes y mantenga la potencialidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.*

El aprovechamiento económico de los recursos naturales debe orientarse con prioridad a la satisfacción de las necesidades básicas y al desarrollo de las comunidades de los municipios y regiones en donde se ubican. Debe contribuir también al financiamiento de la gestión ambiental, al enriquecimiento, conservación y restauración de los recursos potencialmente renovables y al desarrollo de sustitutos de los no renovables.

Todo el que explote recursos naturales pagará regalías al Estado.

Artículo 3. *Ecosistemas compartidos. Sin perjuicio de su soberanía y en interés de la conservación de toda forma de vida en la Tierra, Colombia cooperará con las naciones vecinas en la protección de los ecosistemas que comparte con ellas.*

Artículo 4. *Prohibiciones. Queda prohibida la fabricación y uso de armas químicas, biológicas y nucleares y su introducción y la de residuos nucleares al territorio nacional.*

Los recursos genéticos no pueden ser exportados sino en condiciones que garanticen el interés nacional y la conservación del patrimonio natural.

Artículo 5. *La protección del espacio público prevalece sobre el interés particular. El Estado, la comunidad y las personas tienen el deber de enriquecer, mantener y restablecer la integridad y calidad del espacio público.*

Anexo 2. Encuesta No. 1

ENCUESTA No 1

Buenos días, a continuación le realizaremos unas preguntas que nos permitirán, con su valiosa colaboración, hacer un estudio acerca de su ambiente natural y su condición social.

Nombre: _____ Fecha _____
Nivel Escolar _____ Ocupación _____
Ingreso Familiar _____
No. de personas en su hogar _____

1- Se siente satisfecho viviendo en este barrio?

SI _____ NO _____

Por qué? _____

2- Conoce el significado de la palabra erosión?

SI _____ NO _____

Qué es? _____

3- Sabe usted que es ecología?

SI _____ NO _____

Qué es? _____

4- Sabe usted que es el medio ambiente?

SI _____ NO _____

Qué es? _____

5-Cuál es la razón por la cual usted habita en el cerro?

6- Qué es lo que más le gusta del cerro y por qué?

7- Qué es lo que no le gusta del cerro y por qué?

8- Usted cree que en el cerro hay problemas relacionados con la destrucción de sus recursos naturales?

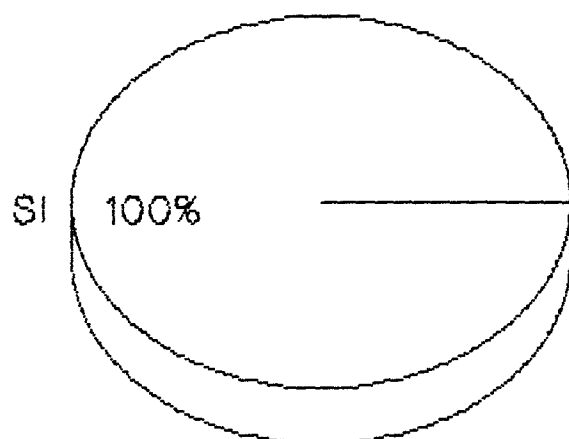
SI _____ NO _____

Qué es? _____

9- Le gustaría colaborar en la solución de algunos problemas que tiene el cerro en la zona donde vive?

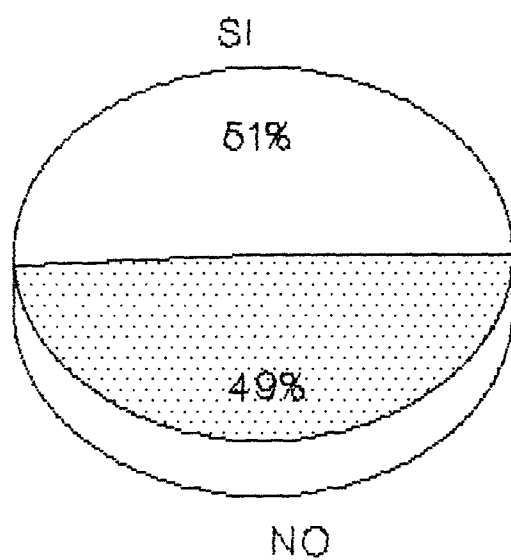
Anexo 3. Tabulación de encuesta No. 1

1- Se siente satisfecho viviendo en este barrio?



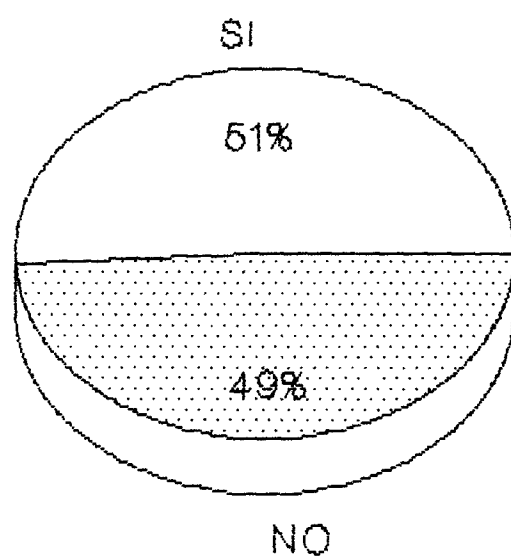
	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	100	43
NO	0	0
TOTAL	100	43

2- Conoce el significado de la palabra erosión?



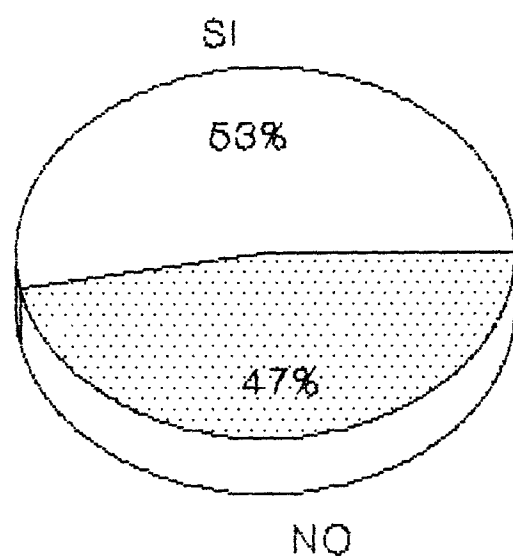
	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	51	22
NO	49	21
TOTAL	100	43

3- Sabe usted qué es ecología?



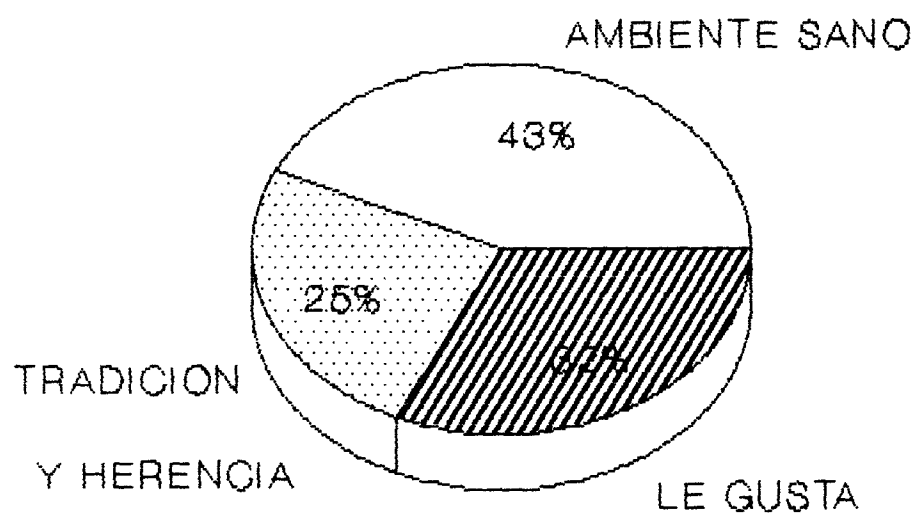
	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	51	22
NO	49	21
TOTAL	100	43

4- Sabe usted qué es el medio ambiente?



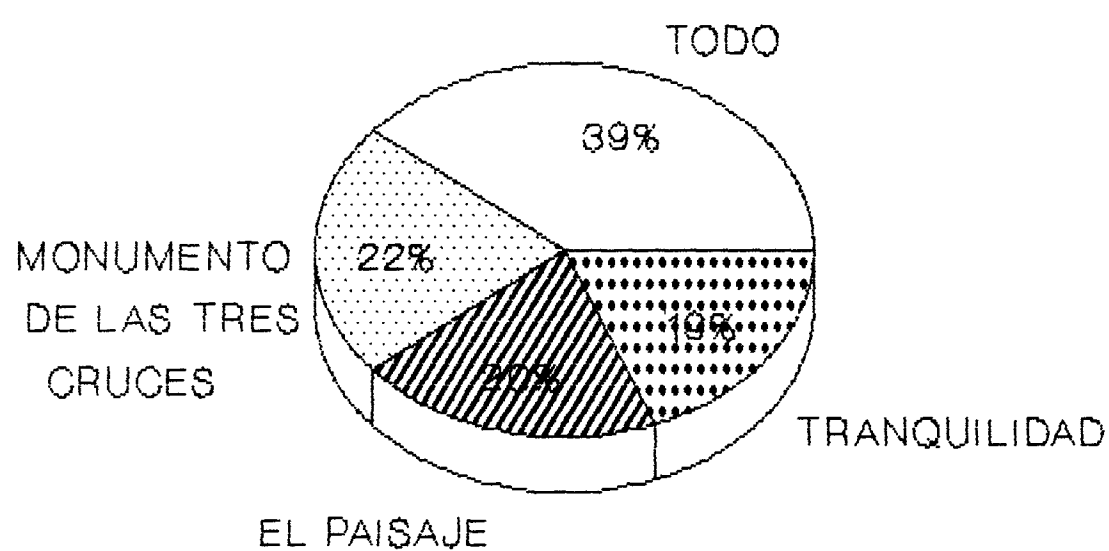
	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	53	23
NO	42	20
TOTAL	100	43

5- Cuál es la razón por la cual usted habita en el cerro?



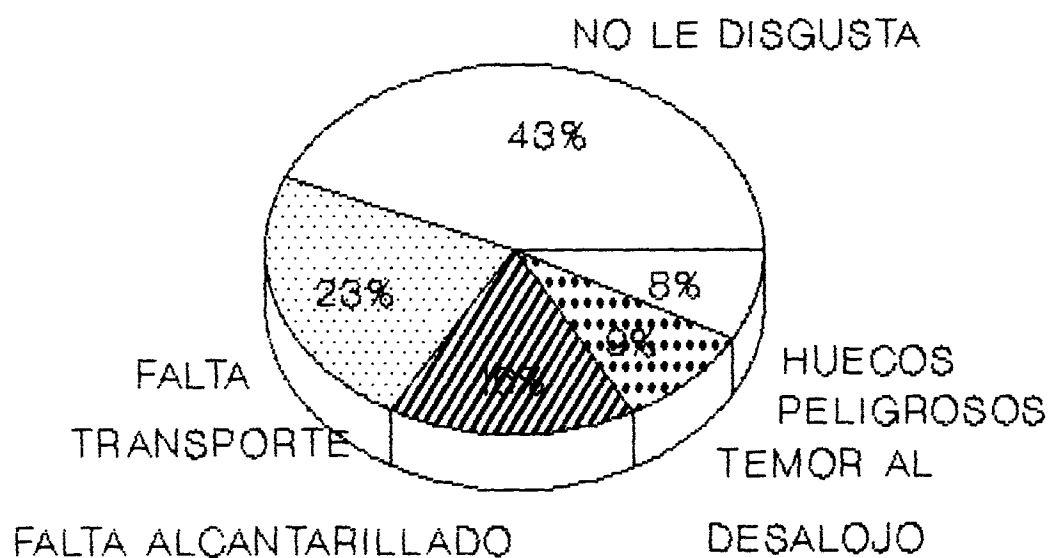
	%	NUMERO DE PERSONAS
AMBIENTE SANO	43	18
TRADICION Y HERENCIA	25	11
LE GUSTA	32	14
TOTAL	100	43

6- Qué es lo que más le gusta del cerro y por qué?



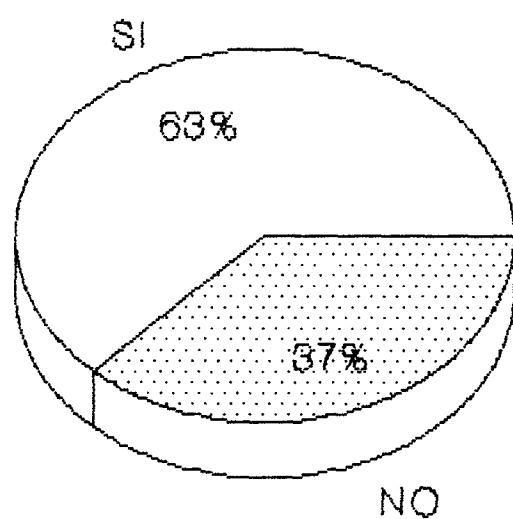
	%	NUMERO DE PERSONAS
TODO	39	17
MONUMENTOS DE LAS 3 CRUCES	22	9
EL PAISAJE	20	9
TRANQUILIDAD	19	8
TOTAL	100	43

7- Qué es lo que no le gusta del cerro y por qué?



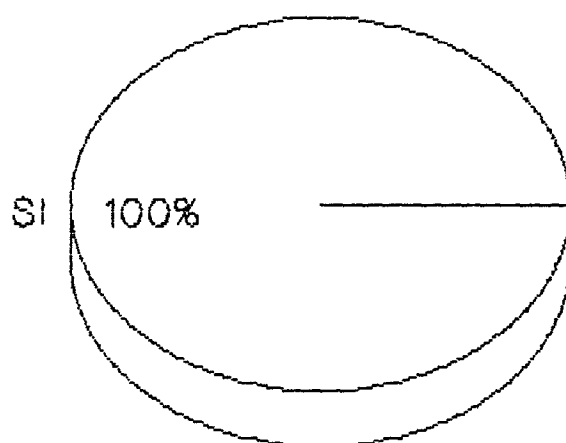
	%	NUMERO DE PERSONAS
NO LE DISGUSTA NADA	43	19
FALTA TRANSPORTE	23	10
FALTA ALCANTARILLADO	16	7
TEMOR AL DESALOJO	9	4
HUECOS PELIGROSOS	8	3
TOTAL	100	43

8- Usted cree que en el cerro hay problemas relacionados con la destrucción de sus recursos naturales?



	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	63	27
NO	37	16
TOTAL	100	43

9- Le gustaría colaborar en la solución de algunos de los problemas que tiene el cerro en la zona donde vive?



	%	NUMERO DE PERSONAS
SI	100	43
NO	0	0
TOTAL	100	43

Anexo 4. Encuesta No. 2

Buenos días, estamos realizando una encuesta para investigar sus preferencias relacionadas con medios de comunicación. Le solicitamos nos colabore contestando las siguientes preguntas.

Nombre: _____ Fecha _____

Edad: _____

1- De los siguientes medios de comunicación masiva, cual es el que más le gusta?

Televisión _____

Radio _____

Periódicos _____

Revistas _____

Por qué? _____

2- De los siguientes programas de televisión cuál es la temática que más le agrada

Noticias _____

Novelas _____

Dibujos animados _____

Películas extranjeras _____

Programas de la Naturaleza _____

Culturales _____

Educativos _____

Concursos _____

Otros _____

Ninguno _____

Por qué? _____

3- De los programas radiales cual es la temática que más le gusta?

Radio novelas	_____
Programas históricos	_____
Radio revistas	_____
Noticieros	_____
Programas deportivos	_____
Musicales	_____
Culturales	_____
Otros	_____
Ninguno	_____

Por qué? _____

4- De las siguientes secciones de la prensa (Periódicos), cual es la que más lee?

Tiras cómicas	_____
Judiciales	_____
Deportivas	_____

Culturales _____
Sociales _____
Internacionales _____
Ecológicas _____
Otras _____

Por qué? _____

5- Por cuál de los siguientes medios de comunicación le gustaría recibir mensajes relacionados con la conversación del cerro?

Televisión _____
Prensa _____
Radio _____

Por qué? _____

6- Por cuáles de las siguientes alternativas de comunicación le gustaría recibir mensajes relacionados con la conservación del cerro?

Ayudas audiovisuales _____
Afiches _____
Boletines _____
Cartillas _____

Carteleras

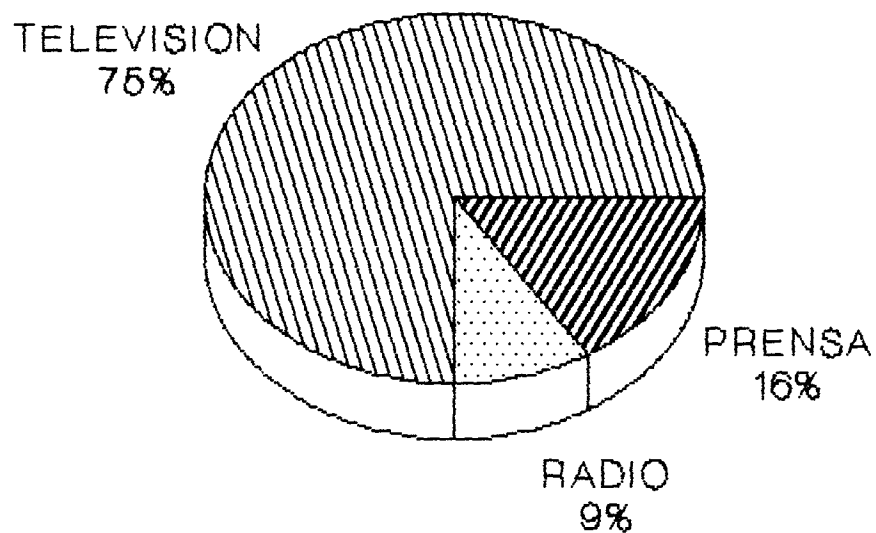
Volantes

Vallas

Por qué?

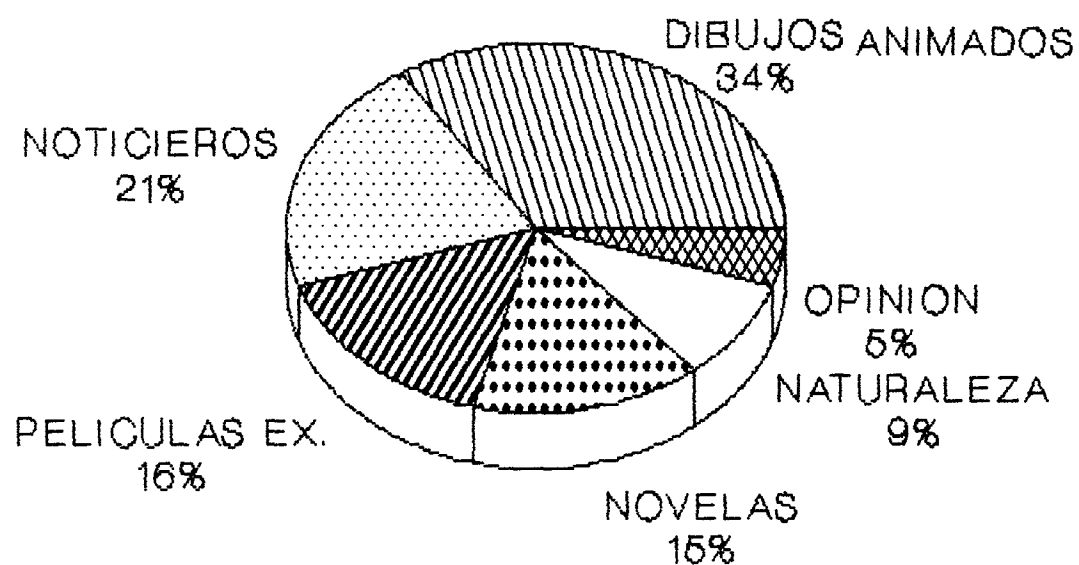
Anexo 5. Tabulación de encuesta No. 2

1- De los siguientes medios de comunicación masiva, cuál es el que más le gusta



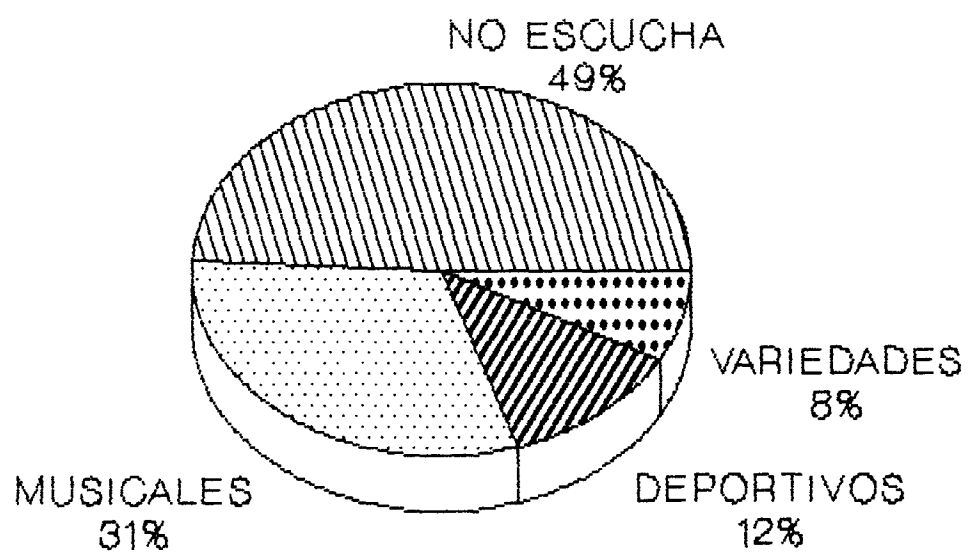
	%	NUMERO DE PERSONAS
TELEVISION	75	32
RADIO	9	4
PRENSA	16	7
TOTAL	100	43

2- De los programas de televisión, cuál es la temática que más le agrada?



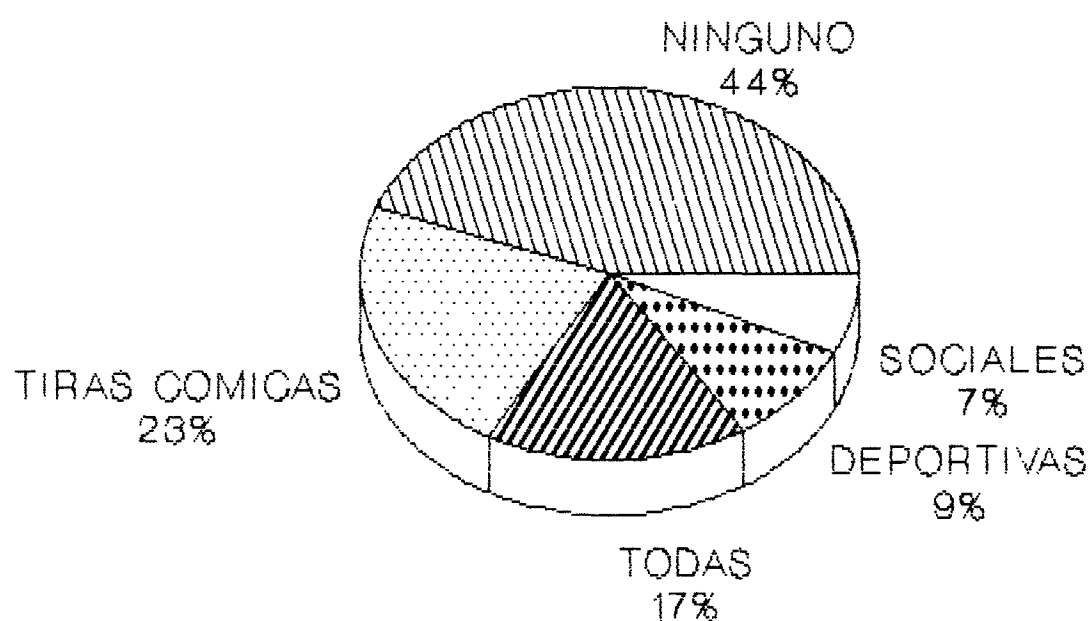
	%	NUMERO DE PERSONAS
DIB. ANIMADOS	34	15
NOTICIEROS	31	9
PELICULAS EXTRANJERAS	16	7
NOVELAS	15	6
NATURALEZA	9	4
OPINION	5	2
TOTAL	100	43

3- De los programas radiales, cuál es la temática que más le gusta?



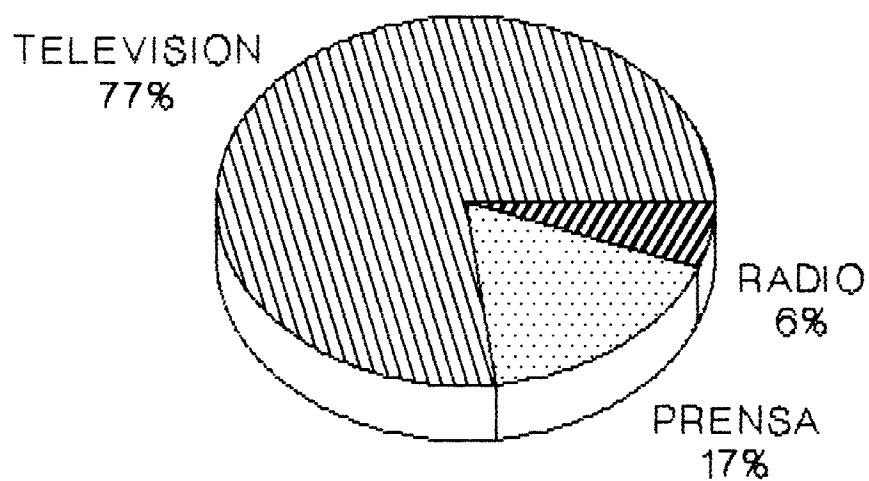
	%	NUMERO DE PERSONAS
NO ESCUCHA	49	21
MUSICALES	31	13
DEPORTIVOS	12	6
VARIEDADES	8	3
TOTAL	100	43

4- De las siguientes secciones de la prensa (periódicos),
cuál es la que más lee?



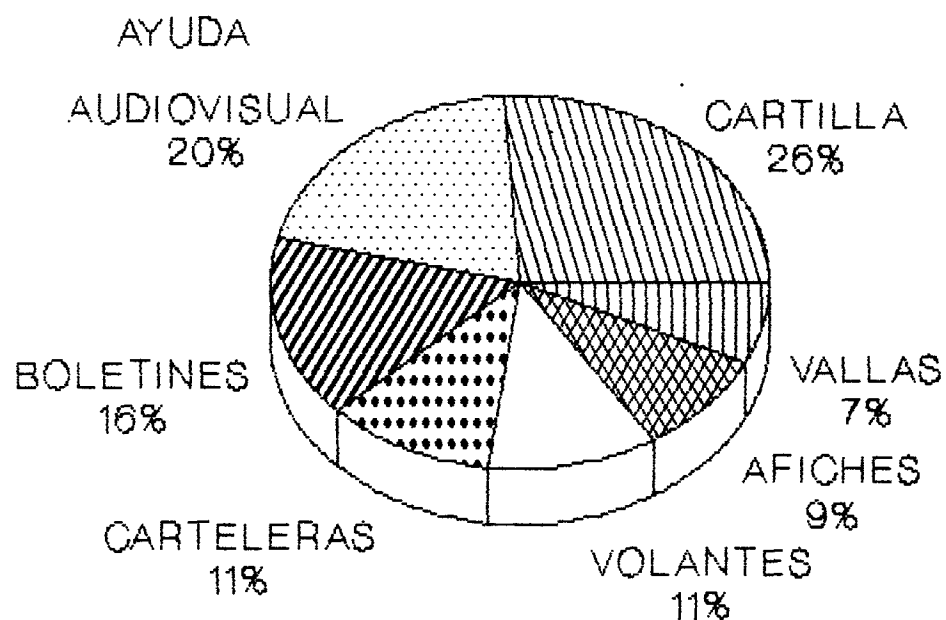
	%	NUMERO DE PERSONAS
NINGUNO	44	19
TIRAS COMICAS	23	10
TODAS	17	7
DEPORTIVAS	9	4
SOCIALES	7	3
TOTAL	100	43

5- Por cuál de los siguientes medios de comunicación le gustaría recibir mensajes relacionados con la conservación del cerro?



	%	NUMERO DE PERSONAS
TELEVISION	77	33
PRENSA	17	7
RADIO	6	3
TOTAL	100	43

6- Por Cuáles de las siguientes alternativas de comunicación le gustaría recibir mensajes relacionados con la conservación del cerro?



	%	NUMERO DE PERSONAS
CARTILLA	26	11
AYUDAS AUDIOVISUALES	20	9
BOLETINES	16	7
CARTELERAS	11	5
VOLANTES	11	5
AFICHES	9	3
VALLAS	7	3
TOTAL	100	43